



INTERFILIÈRE

上海国际贴身时尚原辅料展

内衣 · 泳装 · 运动服

展后报告

2018年10月

第14届



EUROVET
ASIA

2018上海国际贴身时尚 原辅料展：打造一场别 开生面的业界年度盛会， 活力无限，商机无限！

第14届上海国际贴身时尚原辅料展于2018年9月27日圆满落幕，打造了一场充满活力和商业氛围浓厚的业界盛会。再次加强了主办方对建立商业网络社区的承诺。在为期两天的展会中，供应商与买家签订了一系列的订单并结识了新的潜在客户，同时行业权威专家亲临现场为观众带来独家趋势预览及深入的市场分析。

本届上海展共与151家高端参展商合作，产品范畴繁多，涵盖面料，蕾丝花边，辅料配饰，刺绣，成品制造商OEM及OEM，机械，纤维和纺织品设计师。值得注意的是，55%的参展商的制造工艺和产品涉及可持续发展。同时，超过20%的供应商可接受小量及灵活订单量。来自中国大陆的参展商占参展企业的70%，30%的参展商为国际参展商，共代表16个国家和地区。

“

“这次抱着一试的态度参加Interfiliere 上海展，真真是意料之外的收获。到会客人优质，专业不说。最主要的是到会参观的人流量大，这点非常关键，因为主办方是否好，就是要看其宣传力度，能让多少客人到会参观。剩下的，如何能争取到客人，就各凭本事了。从此之后，我们就是Interfiliere的忠实粉丝了！会推荐给所有的同行们！感谢Interfiliere！”

广州范儿制衣有限公司

“上海展的流行趋势与主题指导方向比较贴切市场，而且主题颜色思路清晰，观众专业性强烈。”

东莞市新菲林纺织有限公司

“这是我司第一次参加上海的展会，国内外的专业参观客户很多。在参展期间，有些客户对我们的产品评价很高，这次展会效果相对于我们公司相当明显，也获得了更多的关注及国内知名度。”

新德工业集团有限公司

“感谢Interfiliere 上海展的大力支持，这是晋江市泳装产业协会第一次以展团的形式参加Interfiliere，劲峰也是展团成员之一参加了Interfilier上海展，使得我们在国内外市场中的知名度得到显着提升。我们将会继续与Interfilier合作，巩固与维护老客户的合作，结识更多新客户，推进及加快中国本土和国际内衣产业互相促进、共同发展。”

福建省劲峰纺织工贸有限公司

”

参展商数据

151 家参展商

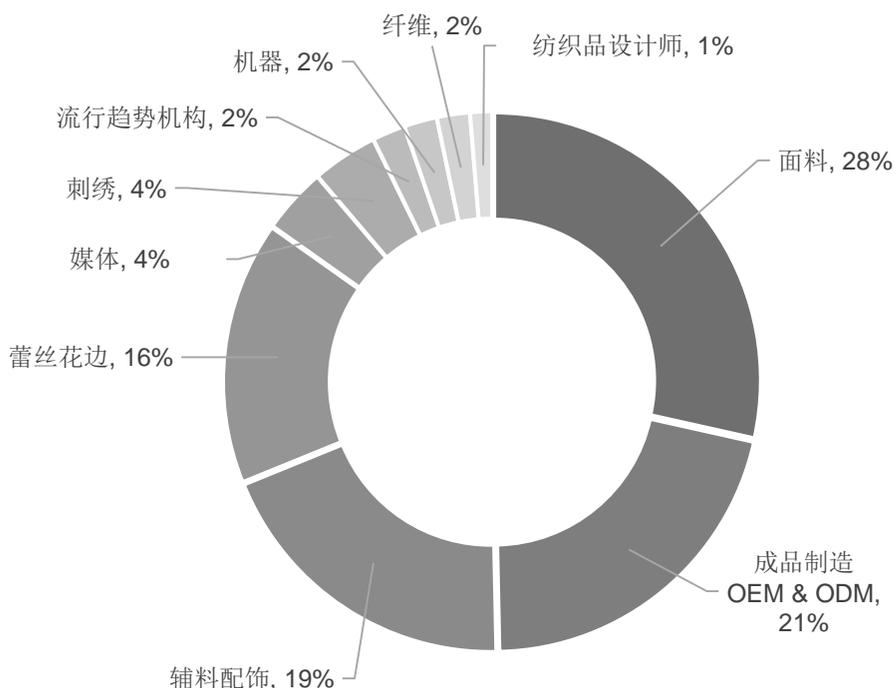
53家新参展商

70%中国展商

30%国际展商

16个国家与地区

展商产品与服务类别



尽管展会日期比以往提前一个月，访客流量与2017年持平保持稳定活跃的状态，到场观众均为业内专业人士，参展商对访客的质量深表满意。本次展会75%的访客来自中国，25%的访问者来自世界其他地区。其中，日本、韩国、美国、印度尼西亚和西班牙的访客数量有所增加。

前10访客国家及地区

中国大陆地区

中国香港

韩国

日本 +1

台湾 -1

美国 +1

印度 +1

泰国 -2

印度尼西亚 (新上榜)

斯里兰卡 +9

不容错过的趋势... 汇聚全球高端面料与技术, 打造瑰丽仲夏2020

作为展会的核心, Concepts Paris将**流行趋势论坛**的热潮带到上海,以地球村概念,搜罗来自全球各地的灵感,并精心挑选参展商的精湛工艺,呈现一场真正的色彩与技术盛宴,丰富了现代女性的衣橱。论坛同时鼓励观众发挥创意,追求健康的生活状态,从而达到舒适与美观,文化和健康的平衡。

受电影《黑豹》的启发, **样衣时装秀**以“部落与科技”为主题展示了一系列成品,配合现场评述,向参观者展示了每个展品中的技术,图案和物料元素。

感谢以下企业的参与及支持:

CHANTY LACE / DE MONTFORT UNIVERSITY / GAYOU /
HANG GANG / HANGZHOU SANGDUO / ILUNA /
KUNSHAN EMILY GARMENT / L&A LINGERIE / LIBERTY
TEX / NEIWAI / PENN TS / PIAVE MAITEX / SANKO /
SHANGHAI MXW SPORTS GOODS / SHANGHAI PRESS
INTIMATES / TRIBUNA ZAO / VALERY / WELON / WU
TONG LACE



论坛6大主题:

温室绽放

繁花趋势延续,焦点落在异国风情的花卉和叶片图案。灵感来自园艺和植物学的研究。创新和充满艺术感的颜色运用和图案比列。镂空感的底布,以视觉的对比打造新蕾丝。



艺术时尚

大胆自由表现颜色的灵感,着重运动和沙滩装。富有艺术感的街头涂鸦,画笔的随意笔触,高科技的内衣针织和轻盈的条纹面料。充满活力和视觉对比的图案作蕾丝和刺绣的新灵感。



生还者

慢拍态度,素食者,大自然爱好者,崇尚草药治疗。天然混纱和随性的素色。新混纱和可再生的创新面料带来舒适的感觉。充满艺术感,有机和大自然灵感的设计。



部落与科技

电影《黑豹》中的身体艺术和科技元素带来无限新灵感。街头便服邂逅部落勇者。震撼的视觉效果和强烈纹理身体装饰。几何图案,高科技的处理,皮革,金属效果,图案感和字母元素,加上无缝的装饰设计。



家庭乐

珍惜共处时光,一起分享简单慢拍的生活。灵感来自露营和户外活动。结合休闲生活和随性的态度。简单的纱染,经典的小花图案。家庭衣橱不分男女共同分享。



人造美学

有着无拘无束,崇尚快乐,活在当下的生活态度。以粉色表现女性美,融合女性主义,抹去「少女」的可爱,以运动和图案感展示时尚摩登的感觉。人造物料和塑胶重新演绎。配合绉褶,透明和甜美的颜色。





可持续发展 重新定义纺织时尚产业

由法国针织品和内衣联合会策划的**创新论坛**带领观众从可持续发展的角度出发，以减少，再利用和再循环作为支柱，重新思考纺织服装供应链。创新论坛中的展品启发访客如何优化环境影响，同时通过不同的生态工序保持产品性能。访客见证了行业各大领导者的创新技术和生态设计，如兰精展示了一套采用最新生态环保纤维技术TENCEL™ Luxe制造的原型；Sanko的展示品呈现其响应有机、再生和可持续棉纺织品生产的趋势。



A close-up photograph of a hand holding a small, dark, round object. The hand is positioned at the top left, and a trail of dark, granular particles is falling from the object, creating a vertical path down the center of the frame. The background is a light, textured surface, possibly sand or a similar material. The overall mood is one of discovery or the end of a process.

这是一个
充满收获
的季节...

第5届「国际贴身时尚原辅料大奖」颁奖典礼（INTERFEEL' AWARDS）于9月26日早上举办，为上海国际贴身时尚原辅料展揭开帷幕。奖项为由内衣、泳装及运动服行业专家所认可的国际性颁奖，旨在鼓励参展商向买家展示他们的专业技能及产品系列。



INTERFEEL' AWARDS

热烈祝贺以下6家参展商获此殊荣：

INTERFEEL'AWARD 装饰大奖

东莞市新菲林纺织有限公司（中国）

新菲林成立于2016年，为内衣市场设计和制造各式刺绣。新菲林纺织品的出口率为30%，其中对英国和日本市场的出口有显著增长。评委会欣赏其新颖的刺绣技术和与众不同的创新设计。

INTERFEEL'AWARD 蕾丝大奖

HOKURIKU (日本)

Hokuriku S.T.R. 成立于1974年，是一家总部位于日本的家族式合作企业，专注生产弹性经编面料，尤其适用于塑身衣市场。它拥有160名员工，在日本拥有三家工厂，70台拉舍尔经编机。评委会欣赏其轻盈的提花‘塑身’创意，结合复古外蕾丝花边。

INTERFEEL'AWARD 橡筋和辅料大奖

嘉兴市华严花边织造有限公司(中国)

华严花边织造位于嘉兴市，自2000年以来，专业设计，生产和供应高品质橡筋并销往世界各地。华严以精湛的技术，时尚的设计，持续的创新，优质的服务，与全球各大知名品牌合作。评委会欣赏其聚焦市场和趋势的弹性物料，具有创新的质感，技术和色彩处理。

INTERFEEL'AWARD 可再生概念大奖

ILUNA (意大利)

Iluna集团成立于1969年，由Luigi Annovazzi创立，是首家生产胸围模杯，并成为生产弹性花边的专家。如今，Iluna是国际市场上蕾丝生产的参考点，同时提供创新和负责任的产品。评委会欣赏其对生态保护的贡献 - 经认证的可持续纱线和处理工序以及设计的原创性。

INTERFEEL'AWARD 科技研究大奖

长乐佳荣实业有限公司(中国)

长乐佳荣实业有限公司成立于2015年，是一家专注于针织的家族企业。该公司的主要产品是弹力针织面料，提花针织物，网眼织物和弹力网布。佳荣实业以其创造力而闻名，定期向市场推出新产品和新材料。评委会欣赏其各种超细及有弹力的网眼织物和网布，特别是天然混纺和纯棉的手感。

特别评审大奖

苏州名流纺织有限公司(中国)

名流纺织成立于2005年，一直专注仿真丝绸面料的生产，主要用于时装，内衣和睡衣。名流纺织结合开发，创新与贸易，赢得了良好的声誉。评委会欣赏其各式表面处理和技术，反映出全球市场的多样性。





YOUNG LABEL AWARDS

SWIM x LINGERIE x SPORT

SHANGHAI

N° 1

CRÈME LINGERIE

将获赠2019年巴黎品牌展UNIQUE BY MODE CITY展位一个

CRÈME的概念诞生于法国南部，受到悠闲法式风格的魅力以及对高质内衣的天生热情的鼓舞。以中国式的妩媚点缀，CRÈME结合轻盈和性感元素，像奶油般柔和甜美，带来愉悦之感。每件产品都在中国精心手工制作，配有异国情调的刺绣，浪漫的蕾丝和最柔滑的中国丝绸。CRÈME LINGERIE凭借其出众的设计，独特的颜色及精致的面料运用赢得一众评委的青睐，成为本届大赛的第一名。

N° 2

VOIMENT

品牌名源自于Void和Movement两个词的结合，想要传递一种留白式的运动 - 不激进的将主观的美学认识及社会意识，以贴身衣物的形式传递给世界范围的受众群体。中文译名[吾们]即我们-也是 Women，从女性视觉服务女性，思考和发掘女性的力量。VOIMENT凭借其卓越的颜色与面料运用，原创设计以及强烈的品牌个性夺得本次大赛第二名。

N° 3

COUTOSS

COUTOSS是一家奢华女性内衣品牌，结合了先进的工艺，极致的追求和时尚的奢华质感。COUTOSS传达了一种“活在当下”的生活理念，打破了对亚洲女性的传统刻板印象，渴望在细节上探索和发掘女性曲线之美，梦想寻求一种舒适与颜值的完美平衡。COUTOSS凭借其独特的性感魅力，出色的原创设计以及卓越的面料运用获得本次大赛第三名。

其他参赛入围品牌

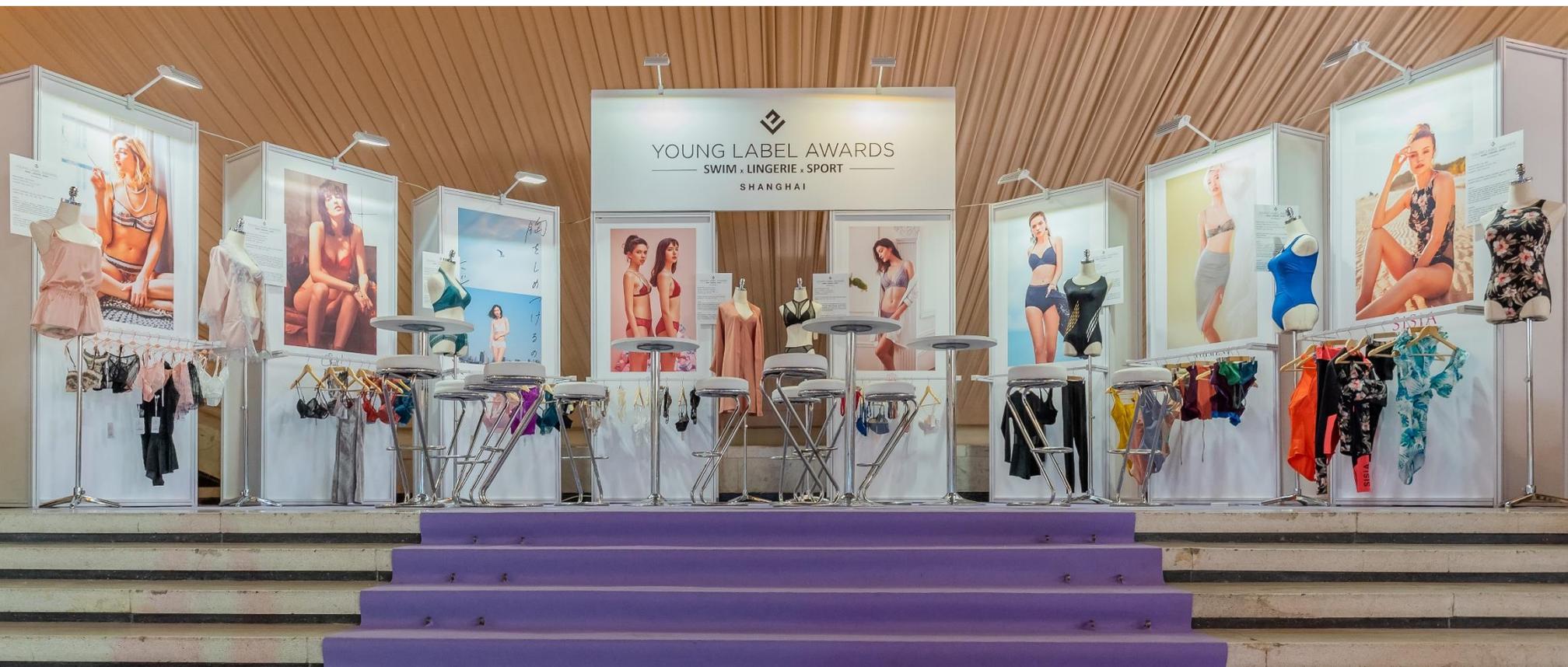
BIJORIE - 日本 (内衣), CHUT!INTIMATES - 日本 (内衣),

PINK DEAR - 中国 (内衣), MXW 敏行者- 中国 (泳衣), SISIA - 中国 (泳衣)

在过去的几年，新生活方式、新消费模式、新媒体及新技术的出现正影响着我们的行业及趋势。内衣与运动、健康及时尚的跨界混搭，孕育出新产品领域。新品牌的诞生为业界注入了无限活力。这股新力量散发着强烈的个性魅力并以新颖的方式向客户表达其独一无二的概念及创意。欧罗维特，作为全球首屈一指的内衣、泳衣、运动服品牌及供应链展览主办集团，特别打造

新晋品牌大奖，深信这些新兴品牌将为未来业界带来深刻的影响，同时希望协助他们寻找理想的供应商及推动他们在全球的发展。

特别感谢所有参赛品牌对本次大赛的贡献和支持。主办方为8家入围决赛的品牌精心设计了展示台陈列了他们最新的系列，诠释他们精彩的品牌故事和设计。9月26日，主办方携手一众嘉宾在颁奖典礼上宣布了评委会最喜欢的三个品牌。热烈祝贺各得奖品牌，期待他们为贴身时尚界创造更多新动力！





INTERFILIÈRE SOCIETY

Interfiliera Society国际买家会员俱乐部

举办了一年一度的**幸运抽奖活动**，在会员当中抽出一位幸运儿，为其提供免费机票参观全球Interfiliera其中一场展会。

恭喜**TRIBUNA ZAO**赢得免费机票，前往参观将于2019年3月20日至21日举行的Interfiliera Hong Kong 香港国际贴身时尚原辅料展！



关于**INTERFILIÈRE SOCIETY**国际买家会员俱乐部

INTERFILIÈRE SOCIETY国际买家会员俱乐部通过提供一系列度身定制的配对服务和商业联谊活动，从而帮助买家、设计师、经销商、研发经理和更多贴身时尚行业的专业人士发展其业务，扩大商业网络。

流行趋势 灵感启发 产业透析 探索多元化市场 尽在同一地方...



为期2天的会议和研讨会特邀行业权威专家进行专题演讲，解读市场发展现状及前景，独家预测潮流趋势，现场座无虚席，深受听众好评。来自 CONCEPTS PARIS、WGSN、CARLIN CREATIVE TREND BUREAU 和 DAXUE 的专家分别分享了他们对最新一季时尚趋势的见解，并启发观众探索新的市场潜力。另一方面，REDRESS和SUPPORT LTD的专家就时尚与可持续发展进行深入探讨，引导听众如何解决废弃问题，探索面料和产品设计的循环原则。

在千禧一代仍是重点关注人群的时候，Z世代伴随着他们与生俱来的独立自主和决策力已经悄无声息地进入人们的视野，他们正在取代千禧一代，吸引了人们和全球品牌的关注。金秋九月，欧罗维特携手淘宝iFashion于上海国际贴身时尚原辅料展上重磅呈现“Z世代iFashion内衣秀”。分别聚焦五个不同定位，但都极具个性与风格的iFashion内衣家居服品牌 - Miss Curiosity, Ubras, Miss Kiss, PJM 以及 Six Rabbit。为观众诠释贴身时尚，通过数字世界和现实体验相结合的方式，使品牌更好地与Z世代打交道，为消费者和品牌提供双向对话机会，令品牌充分展现自身价值理念。



建立商业网络 促进合作 发掘潜在客户...



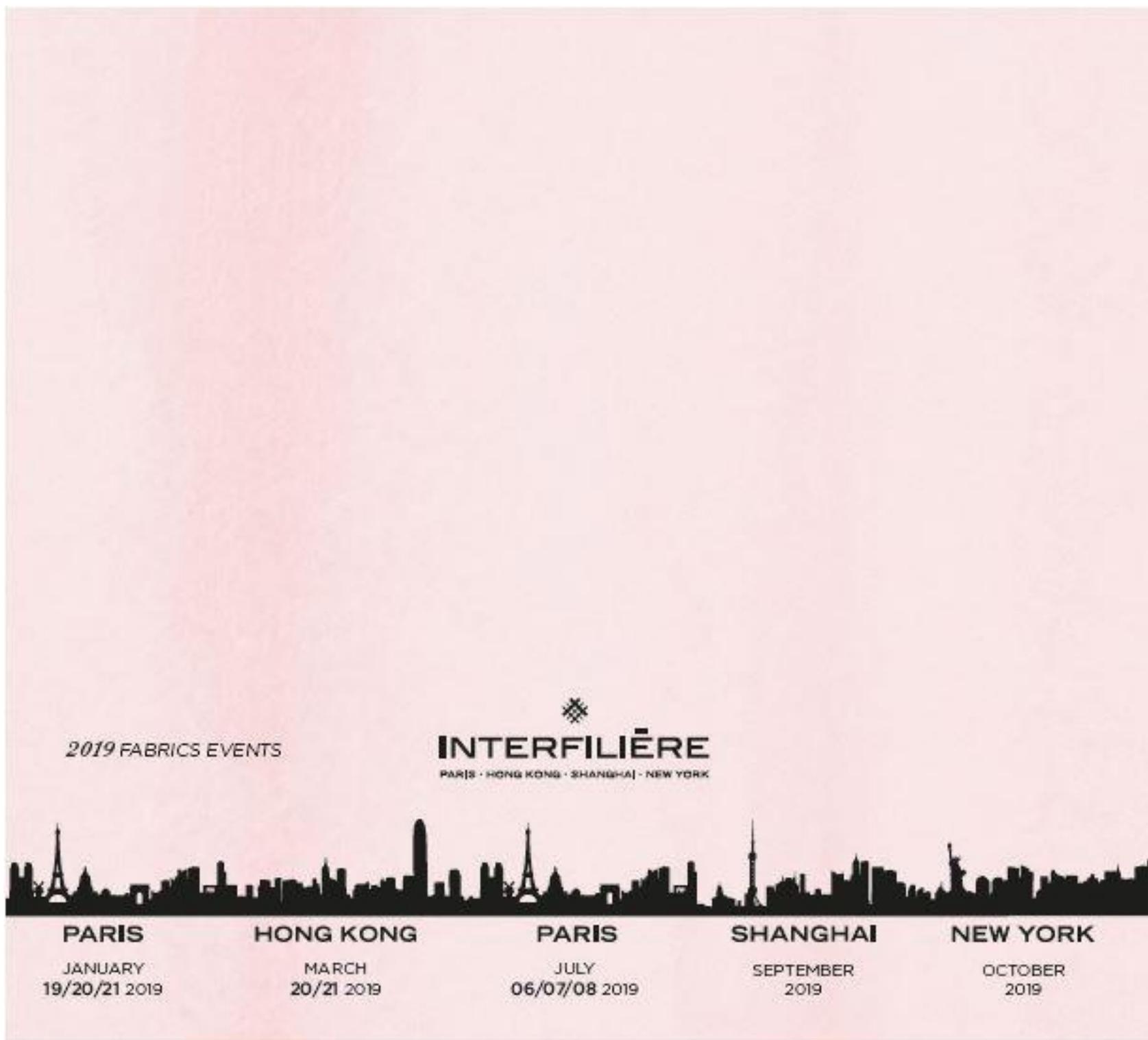
晋江市泳装产业协会会长洪树枫(左)与欧罗维特集团首席执行官Marie Laure BELLON(右)签订合作协议

2018年标志着主办集团欧罗维特更进一步，与中国行业协会和企业建立了更加紧密联系。今年7月份于巴黎，主办方集团与天猫建立长期战略合作关系。9月26日，欧罗维特在上海国际贴身时尚原辅料展新闻发布会上与晋江市泳装产业协会（JJSIA）签署合作协议。欧罗维特集团首席执行官Marie Laure BELLON表示：“2018上海国际贴身时尚原辅料展只是一个起点，是我们合作的第一步，今天我们与协会签署协议，双方在未来的日子会有更多的全球性合作。我们深信，凭借双方的力量，我们将会走得更远更好。” Marie Laure BELLON也强调：“随着中国成为全球最大的市场，我们坚信泳装行业将在未来几年里会取得指数增长，而一众行业协会如晋江市泳装产业协会将在泳装行业的发展中发挥重要作用。”

对于刚成立或希望打造新产品系列的品牌来说，找到合适的渠道资源以及能接受灵活订单量的供应商并非易事。主办方特此举办了一场**商业联谊鸡尾酒会**，邀请一群新创立的品牌方以及符合灵活订单量要求的参展商参与。促进双方的商业交流并促成潜在的合作关系。

最后，特别鸣谢**科思创**的对展会咖啡厅的赞助支持。祝贺科思创推出其最新研发的脂肪族聚氨酯泡棉技术。该技术于上海国际贴身时尚原辅料展正式亮相。





媒体联系

Jessie LI
Tel. +852 2895 6993
jli@eurovet.fr

Amélie LAVERGNE
Tel. +852 2895 6936
alavergne@eurovet.fr

Jenny YAO (仅限中国大陆地区)
Tel. +86 21 5169 2006 - 830
jenny@adventi.com.cn

更多新闻资料, 点击 [此处](#)

