

10-11日

2017年10月

全球贴身
服饰时尚
交流平台

展会 新闻稿



INTERFILIÈRE

SHANGHAI

上海国际内衣泳装原辅料展



EUROVET

ASIA

目录

2-12 聚焦：印花

- 7. 创新论坛
- 10. 独家访谈

14-32 上海国际内衣泳装原辅料展

- 14. 重要数据
- 15. 产品供应
- 17. 国际内衣泳装原辅料大奖
- 21. 参展商亮点
- 27. 潮流趋势

— 聚焦 —

印花

印花正成为策略性时尚元素！

在沙滩装领域，印花已不再仅是漂亮的图案，同时是应用艺术的一种形式，是艺术表达的工具，更是一项独一无二的技术。

该技术发展迅速，融合了不同的工序。新技术在贴身服饰时尚产业中激起大量的的机遇及独具灵感的创意。

历史简介

2000年为印花产业的转折点。传统欧洲印花企业是在生产利润最低谷时期进入蓬勃发展的全球化潮流中。“边界开放政策推动了纺织产业的转型，但却未渗透进印花市场。自1998年起，许多厂商转向亚洲印花市场。几年后，数码印花的出现为许多企业带来了前所未有的发展，因为这项技术实现了无滚筒印刷。”Valtex执行总裁Marie-Pierre Dumaine解释道。

透过喷墨工序（与我们办公室中的打印机相似），数码印花为印花产业带来了革命性的发展及一系列的优势：

颜色不再受限制，圆筒印花仅能实现最多12种颜色。

可应用于各种基底，为生产商的生产提供了更多的灵活性（从样板到大量生产），高质量的图案清晰度。。。其唯一的限制性在于速度，但是新一代机器（Konica）已大大地提高了数码喷墨印花的效率。其他的印花机器，如Jotta的新型号Monna Lisa实现80米每小时（以前为72米）。

“尽管数码印花有着各种优势，它最终还是不能与传统印花相匹配。因为数码印花采用的是原始绘图，其独特性与优越性已不再显著。”Rocle By Isabella执行总裁Emmanuelle Bonnetin（2018年7月Interfilière Paris - 年度设计师）补充道。数码印花在利润及颜色上得到突破性的飞跃。同时，这也是印花进入新市场的关键。尽管有着这些明显的优势，（部分）数码印花保留了“替代品”的现代工艺，却缺少了一个重要的因素 - 材质。数码印花总是在面料的上层印染，而底层留白。传统印花如同魔术般地展现出深层次且精致的细节。



Young Sun Ent.

在过去的几个季度，印花已不再仅是具有爆发力、令人振奋、明亮且充满乐趣的夏日潮流。它成为了表达思想或风格自由的工具，给予人们不同选择的机会，浪漫主义或是玩味主义，兴奋或事情绪丰富，朴素低调或大胆张扬，印花无疑是一种极好的方式来为您的衣橱锦上添花。

时下的设计师钟情于诠释印花，融入感情色彩同时不忘潮流准侧、搭配与细微差别。大面积的夏季热带花卉以复古气息衬托。几何与民族图案加入花卉与棕榈叶元素。

印花产业如同内衣产业，有着严格的高要求，设法成为了基本元素。时而结合刺绣或蕾丝，时而成为主题特色。对于前者，印花需要加入精美细致的元素。

而后者，印花赋予素色面料全新的活力。品牌深知该选择的的价值，令他们得以再创造出一个系列，而无需重新投资于产品发与试样，或是耗时的工序上。

印花多式多样，用时亦可玩味时髦，以特定技术及染料打造出的效果为主题：光滑、闪烁、层压、浮雕。图案则可添加材质、不透明或透明效果，光滑或哑光涂层。这些不同的元素为印花在时下的睡衣及家居服市场创造了许多机会。

设计或许需要作内部调整从而更好地适应消费者的需求，因为绘图并不一定是最关键的因素，而是其尺寸、图案的重复、颜色、所选择的印花技术及面料。



Simplex Knitting Company

全新需求

休闲运动服热潮为印花带来了可观的前景。越来越多的运动品牌蜂拥而至，在Interfilière展会上采购卓越的面料，从而丰富其产品系列并确保一个时尚季的成功。

尽管受美感所驱使，品牌同时也注意到了印花的技术质量；物料的功能性必须可靠，如抗菌、防静电、防紫外线、防泛黄、耐氯、防蚊、防水、透气等等的抵抗力或是功能。

装饰性、层压及闪烁印花对于许多物料来说已成为高品质且可靠的元素。

印花的无限前景是毋庸置疑的，因为卓越的创新推动品牌系列的更新，这与潮流趋势和灵感是不可相比而论的。

近乎完美

然而，印花仍然面临着一个巨大的挑战：可持续性。许多厂商尝试使用环保染料，却仍然遇到工业化或是等待法律变化的问题。在不远的将来，面料和印花生产商必需采取进一步措施来迎合不断上升的生态产品的需求。



Courami - www.gourami.co

认识不同的印花技术

传统

颜料印花

着色的印花色浆置于纤维表面，然后将织物烘干和聚合。适用于所有物料。

- + 设计精细且具有材质
- 耐久度较低，颜色有限

活性印花

对纤维局部染色，蒸汽固色，清洗和烘干。纤维（活性染料）。锦纶和丝绸（酸性染料）。涤纶（分散染料）。

- + 可持续性较好
- 平面设计效果

升华转移印花

纸印花表面处理，面料热固着，烘干。

涤纶（或锦纶6.6）。

- + 时效性
- 限制于涤纶面料因为热架上的热传递为180°

自动绘画桌板

电动丝网印刷。

合成材料。

- + 良好的产业利润，优秀的面料渗透性
- 占用空间（机器超过20米长），平均限制于16种颜色（一个丝网一种颜色）

拔染印花

从已着色的面料中去除染色。混合纤维。

- + 效果具有吸引力
- 成本高

数码印花

喷墨

直接喷印于面料或纸上，活性印花或颜料印花。

面料：所有物料（取决于染料质量）。

纸张：涤纶与部分锦纶。

- + 颜色种类不受限制
- 染料及印刷头成本高

丝网印刷

模版

将染料涂于模版（丝网或纤维网）并将其干燥。棉（T恤及其他宣传媒介）。

- + 可小量生产，使用灵活度高
- 生产数量有限，持久度有限

装饰

植绒印花

将“短绒”（非常细的纤维）植入布满黏合剂的表面。涤纶或锦纶

- + 效果具有吸引力
- 需小心保养

闪烁印花

使用黏合剂将闪粉植入。

- + 效果漂亮美观
- 持久度低

层压

金属印花

- + 具有美感
- 耐洗度低

浮雕印花

在可变形材料上制造浮雕图形。

- + 有质感

聚合作用：在干燥的环境下高温定型。

定型：在湿润的环境下定型

烘干：确保面料的尺寸稳定性、弹性等参数保持准确。

创新论坛

印花作为成衣系列中不可或缺要素和泳装的传统，其影响力正逐渐渗透在贴身服饰市场中。

在运动服市场迅速发展的推动下，印花面料必须适应变化无常且随性的要求，例如最精致内衣中的蕾丝或最有压缩力的紧身裤中的橡筋。

上海国际内衣泳装原辅料展与「法国针织内衣协会」合作，聚焦参展商们在“印花”领域内的专业技术与发展。

论坛将提供印花领域中的技术解决方案及创新概览，从纤维到面料，从3D到质量检测。



Rocle by Isabella designer of the year 2017, beachwear category» as part of Paris Capitale de la Création.

耐人寻味

面辅料样板均选自Interfilière参展商，分为印花工序及技术两部分：颜料印花、活性印花、甚至是拔染印花，采用圆网或喷墨技术。

《沙滩与运动装》中的印花产品系列来自不同品牌，如Gourami, Gujin Intimate (古今花), Hanes (Dim), Meijiabiao Garments (美标), Naya Swimwear, Ocean Couture将展示不同印花技术的应用。

参展商: Assab (Xiamen) Ind., Chanty Lace, Dogi, Famous Textile, Iluna, Jotta Ent., Liberty Tex, Well Tech Textile, Seiren, Shenzhen Runlam Knitting, Simplex Knitting, Siva, Soochow Shizhan Import & Export, VeryLace, Wuxi Zhenxin Special Textile & Garments, Young Sung Ent.

认知与探索

信息板及视频将阐述纺织品印花中最先进的技术发展及辅料配饰中的印花。

传统Batik (蜡防印花) 将由来自斯里兰卡的Darshi Keerthisena, Buddhi Batiks创始人现场亲身讲解。

惊喜与灵感

特别关注在3D立体打印技术。特别鸣谢HK3DA的贡献，将在两天的上海展会上为内衣系列制作样板及生产配饰。

3D打印的最新创新技术将被运用于纺织品中，特别是内衣与紧身衣，Initial, Prodways Group将参与到此项目中。



另外，教育信息手册将在现场派发，帮助希望寻找卓越创新的参观者从我们的参展商中获取所有高性能的产品。

不容错过:

“印花”研讨会:
10月10星期二，下午2:30 - 下午3:30

专题讨论会 - 印花:
10月11日星期三，下午1:00 - 下午1:45

“印花”研讨会：

10月10星期二，下午2:30 - 下午3:30

完美印花 - 打造畅销产品系列

打造独特且高度个性化的产品系列已成为真正的挑战。印花对于许多内衣、泳衣、运动/运动休闲服等相关品牌来说，已经成为了真正的附加价值和独树一帜的标志。

在零售领域中，究竟有哪5大印花潮流方向将带来巨大的吸引力？

Inside Fashion市场资讯总监 Jane Singer将指导您如何挑选合适的印花提供给合适的客户，同时介绍如何将印花融入到贴身服饰当中。

专题讨论会 - 印花：

10月11日星期三，下午1:00 - 下午1:45

令人印象深刻的印花

印花见证了艺术与技术的密切联系！

如果没有了数码印花中最先进的技术，设计师们的创意天赋及专业技能将如何得以展现？ 这些数码科技已创造了许多新的图案及颜色。但是这些不同的技术有什么限制因素呢：原材料、印花底色、生态化生产及生产成本？ 我们究竟能够生产什么样的印花？ 我们是否应该优先考虑数码印花？ 丝网印刷在当下行业的地位如何？ 印花是否受时尚潮流的影响？ 是否有特定的市场对印花的需求特别高？

设计师们将齐聚由Eurovet市场部总监Cécile Vivier主讲的专题讨论会，与听众分享知识并解答疑问。

—— 聚焦 ——

印花

独家访谈

Darshi Keerthisena De Livera为斯里兰卡品牌Buddhi Batiks的创办人，是蜡防印花工艺的先锋拥护者。

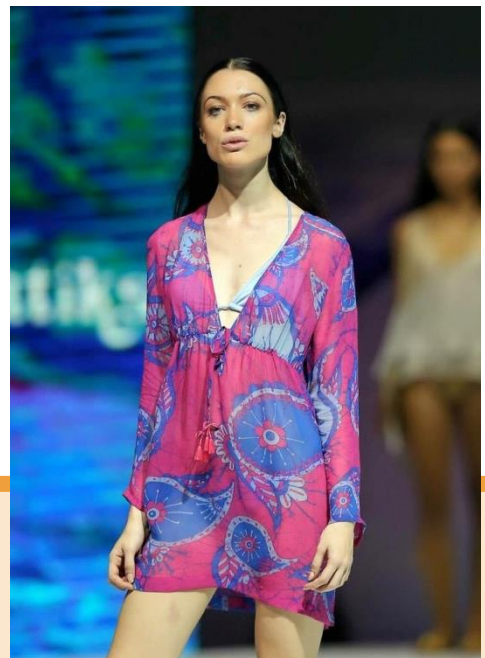


Darshi Keerthisena De Livera为斯里兰卡品牌Buddhi Batiks的创办人，是蜡防印花工艺的先锋拥护者。Darshi以其在传统斯里兰卡蜡防印花中添加现代时尚元素，运用现代科技生产此类印花并可用于高品质数码印花而闻名。

Darshi拥有英国伯明翰中英格兰大学时尚与纺织品设计专业荣誉学士学位，随后获取伦敦时尚学院艺术设计教学硕士学位。她同时担任斯里兰卡领先泳装制造商Linea Aqua的潮流与设计顾问。

什么是蜡防印花？

DK: 蜡防印花技术是一种古老的技术，广泛用于天然纤维面料（棉、丝、亚麻等）。蜡防印花是一门结合了艺术家表达技巧及蜡防染色技术的工艺。上蜡之处可作设计或背景之用。



什么是Buddhi蜡防印花?

DK: Buddhi蜡防印花为道德时尚企业，设计并生产手工蜡防印花面料、成衣、配饰，及使用无需用水的染料在再生面料上进行照相印花（升华印花）。

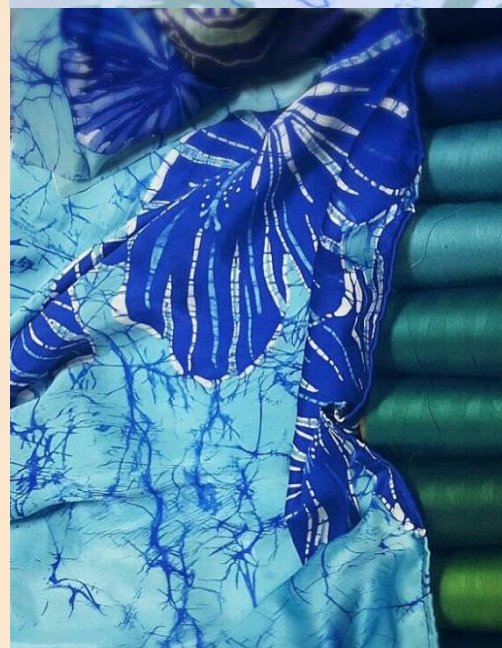
如何制作蜡防印花?

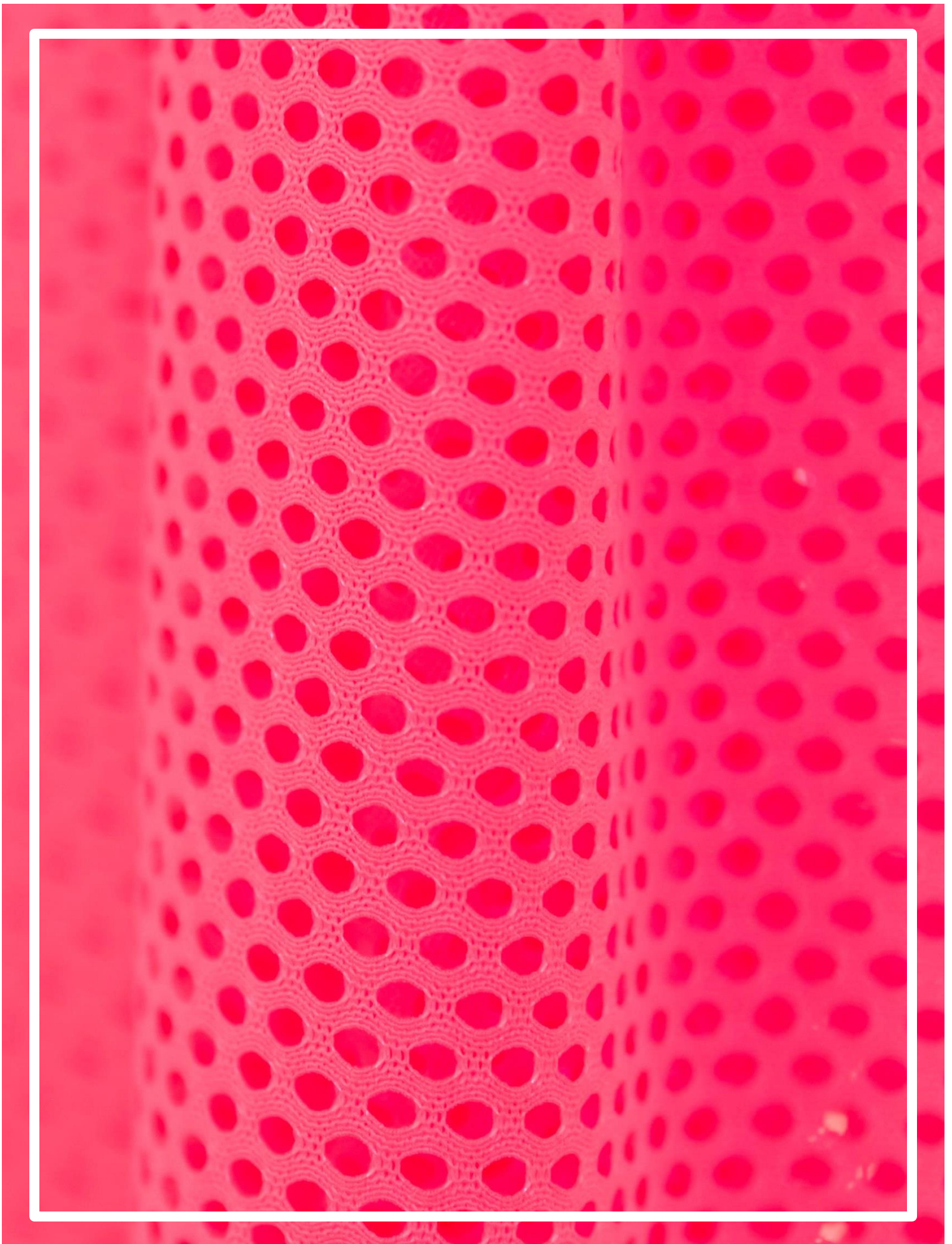
DK: 原始手工蜡防印花是在工作坊制作，特意聘用支持来自斯里兰卡Koswadiya村里的工人。

此工艺由当地妇女制作，部分妇女自该公司于1972年成立起就一直为工作坊效力，她们对于Buddhi Batiks来说重要且不可或缺的。

根据顾客的要求，手工面料可制成成衣，或蜡防印花可扫描制成高清可打印版本，并在PSD上改变颜色层，从而得以将这些独特的设计透过数码印刷印在任何可印面料上。

我的设计工作室同时也可设计一个完整系列的成衣，除了男女装外，在设计蜡防印花泳衣与休闲运动服也有经验





上海国际 内衣泳装原辅料展

一个真正的业界交流平台!

同时也是连接中国，这一顶尖的面料生产大国与国际的
独一无二的桥梁。

该展会是先进创新思维的孵化器，预测市场发展的变革，
比以往更能反映出，在纤维面料、技术、设备与设计的
创新及功能性推动下的不断变化的国际市场情况。

重要数据

160 家参展商

58 家新参展商

68% 的参展商来自中国

32% 国际参展商

18 个参展国家

产品供应

技术性

在本届展会，您将能接触到无缝、胶膜、制模、层压与压花专家，如 Bemis (美国) 与其合作伙伴 Fansl Clothing 和 New Source Automation Technology (Siny), DingZing Corp. (台湾), 新参展商 Yetom Plastic products (中国) 或 Tengfei (中国) 与其 SensElast 3D 技术。

Seiren 的 Viscomati 技术是不容错过的亮点。其印染技术可制作个性化图案同时结合两种面料，是内衣 / 塑身衣及运动品牌的理想选择。

对于独特的产品来说，越来越多复杂的刺绣结合了新的支撑底层如网眼间隔织物，用于塑身衣与运动衣的脉状网眼布，Liberty Tex 的裁片定位印花，采用 Schiffili 机器及数码印花。新参展商：Daxin Embroidery (中国)

功能性

针织与编织商关注于功能性面料上，自由剪裁及塑身衣，泳衣、运动服或健身衣，包括 Dejun (中国), DTI International (韩国), DJIC (台湾) 国际内衣泳装原辅料大奖得主，Golden Horizon (中国), Wanjiali (中国), KBtex (中国), Fabtex enterprise (台湾) 已蓄势待发为各位观众展示其产品系列。

新参展商 Confoset (中国) 将与 Penn Textile (德国), Showme (中国) 及 Simplex Knitting (中国) 一起展示最新天然棉混合面料。

可持续性

在上海国际内衣泳装原辅料展，参展商如 Gayou (中国), Iluna (西班牙), Lauma Fabrics (拉脱维亚), Penn textile (德国), 采用 Asahi Kasei 的 ROICA™ Eco-smart 纤维，将带来环保蕾丝花边。Chanty (德国) 将展示为休闲运动服市场准备的超细双向弹力塑身衣蕾丝。同时 Siva (意大利) 与 Weber (奥地利) 将带来吵醒无缝蕾丝。

Eastman (瑞士) 首次于中国展会亮相，其创新 Naia™ 纤维被不同现场的参展商所采用：Billion Union (中国), Sinotex (中国) 与其著名的丝绒，Wanjiali (中国), Lauma Fabrics (拉脱维亚)。

本次展会很高兴迎来 HUAFON SPANDEX 与其聚氨酯弹性纤维“千禧”氨纶。此纤维为 Wanjiali (中国) 和 Dejun (中国) 所采用。



Bemis

生产量

本届展会将有250家OEM/ODM制造商服务于贴身服饰产业的各个范畴。

- **内衣专家**如 AIYASI UNDERWEAR (中国), H&L LINGERIE (中国), KAISHILIN FASHION (中国), KEMBO KNITTING FACTORY (香港), KUNSHAN EMILY GARMENT (中国), MINGYU UNDERWEAR (中国), SHANGHAI PRESS INTIMATES (中国), SUNNY OCEAN INTERNATIONAL DEVELOPMENT (香港), TIANRUN GARMENT(中国), XIAMEN MORNING (中国).
- **保暖内衣专家** LANFANG (中国)
- **沙滩泳衣专家**如 DONG GUAN SUNLIGHT GARMENT (中国), YONGDIAN CLOTHING (中国), YUEDA SWIMWEAR (中国).
- **运动健身服专家联合无缝专家**如 TENGFEI UNDERWEAR TECHNOLOGY (中国), WELON (中国), YVETTE SPORTS DEVELOPMENT (中国).
- **睡衣专家**如 FOREST CHOICE (香港) or SOHO NANTONG (中国).
- **便服居家服专家**如 KESA FASHION (中国), SOHO NANTONG (中国).
- **休闲服童装专家**TIANRUN GARMENT (中国)





INTERFEEL' AWARDS

上海国际内衣泳装原辅料展将举办第四届「国际内衣泳装原辅料大奖」(INTERFEEL' AWARDS)。奖项为由内衣、泳装及运动服行业专家所认可的世界性颁奖，旨在鼓励参展商向买家展示他们的专业技能及产品系列。

评委



Soozie Jeckinson
Head of design at Marks & Spencer



Yvane Jacob
Lingerie Designer at & Other Stories



Elisabeth Sellier
Design Director of Darjelling &
Lingerie Technicien Chantal Thomass



Jos Berry
Creative Director at Concepts Paris



Edith Keller
CEO at Carlin International Group



Cecile Leblanc
Fabrics Research & Development
Manager at Aubade



Taya De Reyniès
Division Director at Eurovet

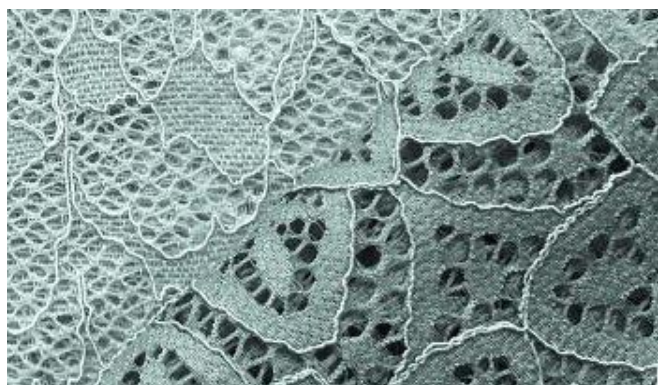
祝贺以下得奖参展商！

—— 国际内衣泳装原辅料大奖 刺绣 ——

Broderie Deschamps
(法国)

展位号# 1C23 - 中央馆

完美结合市场焦点与设计。评委们认可Broderie Deschamps最新系列的漂亮色彩，设计丰富多样及完美的适应性。



—— 国际内衣泳装原辅料大奖 蕾丝花边 ——

Gayou Lace
(中国)

展位号# 1A06 - 西一馆1楼

具有现代感，轻盈感与模量完美均衡。评委们认可其产品系列的宽度及弹力创新。

—— 国际内衣泳装原辅料大奖 辅料配饰 ——

Takefast
(香港)

展位号# 2B08 - 西一馆2楼

产品多样性，轻盈与独特设计。评委们认可其时尚与灵感创意的结合，及其可提供产品系列定制化的服务。





____ 国际内衣泳装原辅料大奖 高新技术 ____

Seiren
(日本)

展位号# 1C17 - 中央馆

定制化设计及具有竞争力的高科技技术系列。评委们认可其塑身衣塑形力量效果，及富有不同装饰与形态可能性的运动休闲服。



____ 国际内衣泳装原辅料大奖 睡衣居家服 ____

Sinotex
(中国)

展位号# 2B38 - 西一馆2楼

超级柔软系列。评委们认可其将迷人的“天鹅绒”效果应用于居家服混搭的发展当中。

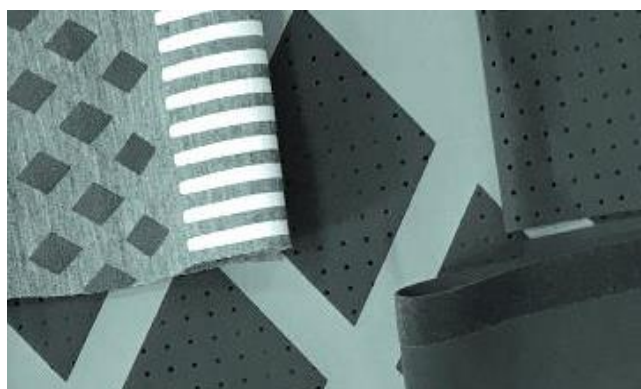


____ 国际内衣泳装原辅料大奖 运动休闲服 ____

DJIC
(台湾)

展位号# 1C32 - 中央馆

产品系列拥有不同的重量与穿着选择。评委们认可DJIC对于可持续发展的关注。完美地将内衣、运动休闲服与成衣结合在一起。



____ 评委最喜爱大奖 ____

Bemis
(美国)

展位号# 1C29 - 中央馆

卓越的科技工艺与时尚元素。评委们认可其独具创意的设计理念及产品系列中新颖多样的技术。

上海国际 内衣泳装原辅料展

参展商亮点

展商工作室

这一私密的工作空间专为参展商展示新产品、解决方案与创新而设计。

在45分钟内，参展商可向获邀观众介绍并展示他们的最新产品、工序、创新或产品系列。

中国千禧一代改变内衣市场的5大方式

这个夏季，百美贴与450多位中国女性展开对话，了解她们对内衣的喜好和购物行为。

百美贴团队将针对热门话题作出报告，并根据消费者需求，呈现最新设计系列。



应对未来趋势，蕾丝的创新解决方案

汕头市新友纺织品有限公司设计生产由贾卡簇尼克等经编机制造的蕾丝花边，专用于内衣及成衣。

在本届展会中，新友将揭晓其独具创新与创意的解决方案，洞察消费者之需求，以应对未来趋势。



独家访谈 — 百美贴 (Bemis)

百美贴产品 / 技术擅长内衣服饰的哪一领域？

Bemis: 我们擅长制作内衣和内裤，同时也在内衣业的各类服饰里使用了 Sewfree · 黏合技术，包括塑身衣、睡衣、和男士平角裤。

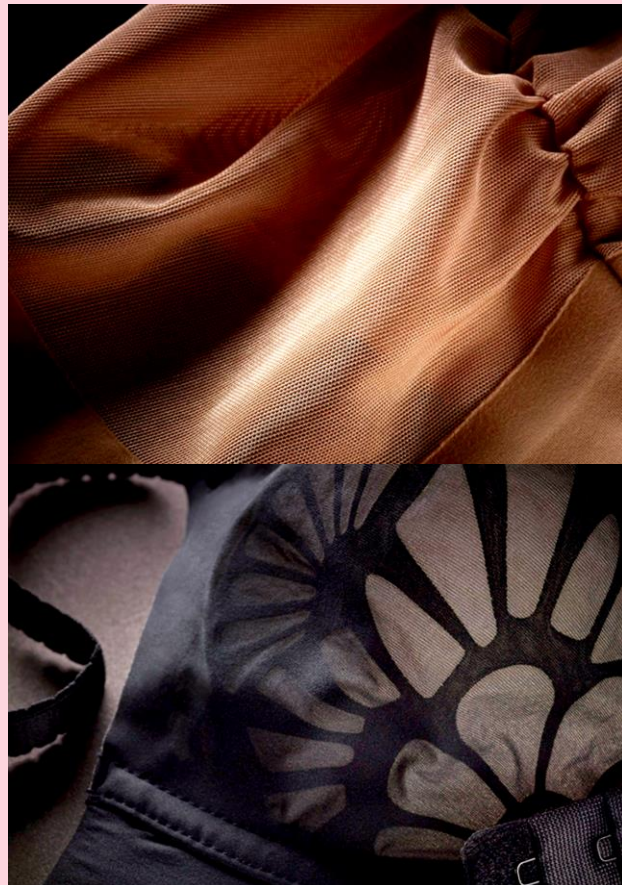
公司最新推出了哪项科技？能给我们简单介绍一下吗？

Bemis: 我们很荣幸，成功研发出了最新创新科技 Sewfree Elevation，并在上海国际内衣饰品展上正式推出这项科研成果。Sewfree Elevation特别选用热敏感面料，是市面上手感、弹性、还原性最佳的黏合服饰，能让内衣服饰的舒适度更佳，外观更为精美，完美贴合身形。Sewfree Elevation不仅功能强大，也大大提高了生产效率，减少了人工成本，组装产品的时间也减少了40%。

我们很荣幸能展示最新产品，Sewfree Elevation产品由著名内衣服饰生产商高华集团制作，在国际内衣饰品展上展出的设计作品，也为日常生活带来了黏合技术精湛、时尚精美的内衣服饰。科技系列展品非常出色，舒适性佳，设计精美，提高了材料利用率，为设计师和研发人员带来灵感创意，也能让产品辨识度更高，在消费者面前脱颖而出。

如何将产品 / 技术应用到生产商的制作流程之中？

Bemis: 消费者需要的是功能更多、款式时尚、舒适度高的内衣服饰，Sewfree科技能让设计师和研发人员提高产品辨识度。生产商掌握生产流程，提供Sewfree 黏合技术，提高生产效率和创新意识，迎接业内不断变化的艰巨挑战，满足客户需求。



公司产品主要在运动服中使用。在运动服市场领域，公司如何规划未来10年的发展呢？

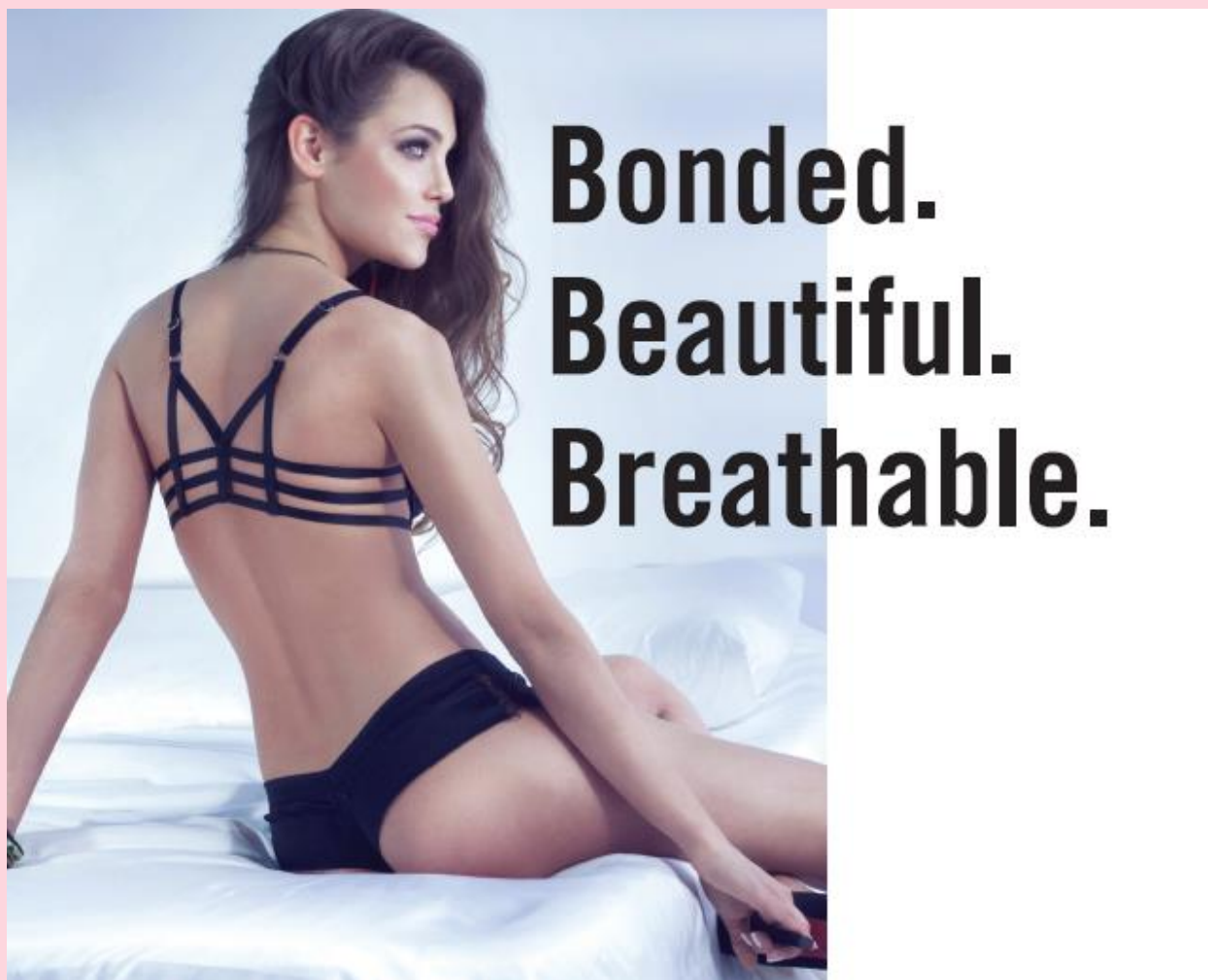
Bemis: 我们的目标是继续与世界顶尖的技术生活品牌精诚合作，打下坚实的创新基础。不断了解、满足并超越消费者需求，同时打造高效、效果显著的可持续生产环境。

参加2017年上海国际内衣饰品展，您对此有何期待？

Bemis: 我们投身于内衣服饰市场，也在

这一领域获得了巨大发展与进步，尤其是在中国国内市场。我们很开心，能与中国地区的顶尖品牌进一步展开合作，共同打造未来理念与创新技术，也期待为中国市场带来新产品和创新技术，其中包括 Sewfree Elevation 黏合技术，提供升级的优质性能，以及全新的生产效率。效果显著的可持续生产环境。

参观他们的展位 @上海国际内衣泳装原辅料展 - 展位号1C29 - 中央馆



裕和泰

(WELL TECH TEXTILE)

广东省江门市裕和泰纺织实业有限公司成立于2009年，为香港安和泰纺织实业有限公司附属子公司。

裕和泰为国内顶尖现代化的纺织品印染企业，其印花纺织品年产量达750万码。

该司配备最先进高性能的印花生产设备：11台数码印花机每日产能13,000码，4台平网印花生产设备每日产能 25,000码，14台手工丝网印花生产设备每日产能6,000 码。

该公司同时拥有意大利自动调浆配色系统，确保了色浆从开始至批量生产的颜色配方保持一致和准确性，日本自动化平网印花设备能满足8, 12或16色印花，水洗过程使用最先进的设备：引进了德国平幅自动洗水机。其实验室配备了国内外先进的高、精、尖检测设备以符合国际标准。

裕和泰竭诚为顾客提供高品质产品及服务，确保准时交付。该司已通过ISO 9001认证。

参观他们的展位 @上海国际内衣泳装原辅料展- 展位号1C04



上海国际 内衣泳装原辅料展

潮流趋势

流行趋势论坛

— CONCEPTS PARIS

Interfilière率先揭晓2019春夏系潮流趋势。

论坛将由Concepts Paris*打造，透过一系列创新产品、面料、辅料配饰及色彩，以简洁并充满灵感的方式诠释全新一季潮流趋势。

艺术交融之美

上海国际内衣泳装原辅料展的潮流论坛将聚焦于不同事物的演变趋势，反映我们日常生活中社交媒体影响力的大熔炉，以及艺术交融之美背后的思考。

论坛将关注两大主题：

ON THE MOVE

关于休闲和健身，从色彩缤纷的泳装，到休闲便服和瑜伽领域

运动实现：

结合高科技和时尚元素，切合健身和比赛的用途。创新的局部弹性和混纱。保护皮肤的特性，排汗。网孔针织，Rachel 无缝针织。橡筋是这个主题的重点之一。

市场焦点：运动，运动休闲服，街头便服，居家便服。

市场焦点：运动，运动休闲服，街头便服，居家便服。

森林之约：

灵感来自热带森林，混合不同的元素和比例。新的迷彩和动物图案。刺绣和特别的提花表面效果。大胆出众的装饰成为亮点。

市场焦点：名贵的沙滩装，运动休闲服，街头便服。

复古图案：

来自六、七十年代的元素，全片式的图案设计和条纹。库雷热风潮回归带来立体的表面质感—浮雕和提花质感。光泽的表面，热熔黏合，双面针织。

市场焦点：高档的沙滩装和运动休闲服。



BEAUTIFYING

焦点落在如何令体态更吸引，从塑身面料到精致的蕾丝，刺绣和提花布

舒适 x 技术:

双向弹性蕾丝，提花，经编针织，网纱，无缝针织成就流线和提升线条。轻薄和非常柔软。新的文胸杯技术，橡筋，弹性钢圈，矽胶处理。

市场焦点: 国际内衣品牌

黑夜时尚:

充满诱惑的内衣，惊艳的表面和对比效果，金属元素，镂空，新一代的拉歇尔蕾丝贾卡(Jacquard tronic)，结合性感的外貌和支持的功能。牛仔的元素，绽放的花卉，时髦，蕾丝刺绣，流苏和民族的元素。

市场焦点: 高档的内衣，塑身衣和运动休闲服。

花店故事:

反传统的混搭，园野的小花结合复古的概念。蕾丝，刺绣，印花。灵感来自 Gucci，Dior，Miu Miu，以不同的图案比例，成就整个混搭系列。圣加伦的经典：水溶花边，安格莱斯刺绣，不同的图案。

市场焦点: 高档时尚内衣和居家便服。



不要错过最新的潮流资讯！
全新一期“流行趋势手册”
(2018-19秋冬内衣 + 2019
夏季泳装)

设计概念样板时装秀

激发无限灵感

该时装秀已成为每场上海展会展示参展商专业技术知识的必不可少且不容错过的亮点。

与Concepts Paris*联手，打造一场生动的样板展示，为访客带来灵感并透过面料与卓越技术的原创结合诠释内衣产业的新准则。

时装秀中司仪将会为每一件创新的产品作介绍，向观众解释样版的技术性细节。

本届时装秀将更进一步地诠释流行趋势论坛所表达的主旨，尤其是对艺术交融之美的思考。

混搭：

运动休闲便装 X 沙滩服

现在最新最热的风潮一遮盖身体作保护的同时，也可活动自如，以加洲风的文胸 / 短束上衣作自由混搭，作跑步和休闲之选。

大自然 X 享受

瑜珈 / 居家便服风潮继续蔓延，焦点落在自然的舒适感和健美的新生活态度。以慢跑运动裤作为混搭单品，成就时尚的大都会造型。

性感 X 运动

时尚内衣成为大都会女性的重点搭配，从健身房到夜店。街头便服的造型，带点杆跳舞的魅力，成就文胸新世代。



「纵观一切」论坛

上海国际内衣泳装原辅料展将在展会现场带来一个全新的潮流灵感空间。

这一全新的工具专为各大业内专业人士设计：设计师、生产经理、品牌、买家、零售商及艺术总监等更多渴望获取资讯与灵感的人士。

An Eye on Everything (纵观一切)论坛将围绕3大购物消费行为展开。

主题1 // 敢于表达

欣喜若狂的购物者
积极动态设计

消费者透过绚丽奢华的色彩、形态及图案来表达自己。跟随潮流节奏为日常生活增添活力。

提示：使用重复摆设、收藏累积及陈列架高度等噱头来吸引消费者的注意力，从而提供观测感。这日新月异且模块化的销售空间应该跟随潮流的节奏，正如快闪店一样。

主题2 // 简约创新

敢于探索的购物者
自然品质设计

简约及创新对于消费者来说是基本潮流趋势。消费者在日常生活中购买价值与质量耐用度相当的产品，从而感到安心及呵护。

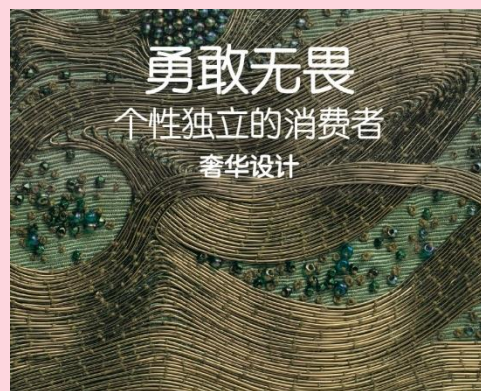
提示：这涉及到了干净舒适的环境，天然物料强调其结构性。

主题3 // 勇敢无畏

个性独立的消费者
奢华设计

消费者确信她所购买产品的价值。她有自信去挑战世界。她梦想着金色和黑色的色彩范围，为所有渴望留下空间。

提示：物品被摆放在台座上，如同艺术画廊重现。产品需要空间来展示，消费者可以触碰探索，正如该物品是为其而设。





INTERFILIÈRE

SHANGHAI

媒体联系

Amelie LAVERGNE

alavergne@eurovet.fr

Jessie LI

jli@eurovet.fr

Jenny YAO

jenny@adventi.com.cn

www.interfiliere-shanghai.com