



YOUNG LABEL AWARDS

SWIM x LINGERIE x SPORT

SHANGHAI

DREAM
BIGGER



2019亚太地区新晋品牌大奖



关于 欧罗维特

拥有超过**50年**的经验，欧罗维特 (Eurovet) 是全球首屈一指的展览主办集团，专注于**内衣、泳衣、运动服**品牌及供应链，每年在**巴黎、纽约、拉斯维加斯、香港及上海**举行**9大国际盛事**。

欧罗维特所举办的展会**汇聚来自业内各个领域的专业人士**，是**创新及灵感**的源泉，是推动商业发展的**加速器**。


CURVE
MODE LINGERIE AND SWIM
NEW YORK — LAS VEGAS


INTERFILIÈRE
SHANGHAI


INTERFILIÈRE
PARIS


INTERFILIÈRE
NEW YORK

UNIQUE
SWIM × LINGERIE × SPORT
BY MODE CITY


SALON INTERNATIONAL
— DE LA LINGERIE —
PARIS


INTERFILIÈRE
HONG KONG

我们的
展会

新晋品牌 大奖

在过去的几年，**新生活方式、新消费模式**和新媒体的出现正影响着我们的行业及趋势。

内衣与**运动、健康及时尚**的跨界混搭，孕育出休闲运动服 (athleisure) 等的新领域。

我们见证着新品牌的诞生。这股新力量散发着**强烈的个性魅力**并以**新颖的形式**向客户表达其独一无二的概念及创意。

我们相信这些新兴品牌将为业界的未来作出至关重要的贡献。同时，我们希望协助他们寻找理想的供应商及合作伙伴，推动他们的发展。

内衣
&
泳衣
&
运动服
品牌

来自
亚太地区

品牌成立
10年以下

我们欢迎
优质品牌的参与

奖项

每个参赛类别（泳衣、内衣及运动服）的第一名将可获*

（泳衣、内衣及运动服）

一个免费展位 @UNIQUE by MODE CITY - 2020年7月巴黎展

每个参赛类别的最终入围者可获

(评委会将在每个参赛类别中挑选出最多5名入围者)

- ❖ 产品系列展示 @上海国际贴身时尚原辅料展 – 2019年9月,
- ❖ 获邀参加鸡尾酒会, 与特邀供应商会面
- ❖ 业界专家对参赛系列的反馈
- ❖ 选择**：5款造型于时装秀展示

所有参赛者:

为鼓励参赛者们的积极参与，所有参赛者均可获得:

- ❖ 1份市场、消费行为或地区性市场研究报告 (价值1,500欧元)
- ❖ 4份2019年时装秀报告：2份伦敦、巴黎、纽约及米兰女性时装周报告，2份（巴黎）高级定制时装秀报告 (价值3,000欧元)

*每个类别至少10位参赛者

**时装秀仅在申请人数足够的情况下举办 - 将收取相应费用

CREME



历届
得奖者

VOIMENT



COUTOSS



如何 参赛？

每位申请人须填写申请注册表格，所需资料包括品牌信息、目标市场及供应需求等。

申请注册表须连同来自申请品牌的最多**12**件样品一起递交至欧罗维特亚洲有限公司。

参与费: 每家品牌**7,500**港元

报名截止时间: **2019年8月16日**

评委会



**Cécile
VIVIER**

Cécile踏入内衣和泳装界超过10年。她具有丰富的世界级展会经验：巴黎的Salon International de la Lingerie和Mode City Paris，巴黎、上海、香港的国际内衣泳装原辅料展，以及纽约与拉斯维加斯的Curvexpo，Cécile现专注解构每季的最新资讯，在欧罗维特展会内展示全球品牌的创新产品，并为内衣和泳装市场提供了全球性的国际视野。



**Jos
BERRY**

Jos 是Concepts Paris的首席执行官兼创始人。Concepts Paris是全球唯一一间贴身时尚及沙滩装设计咨询顾问服务集团。以面料制造商、各大品牌、零售商、国际贸易展览会为主要服务对象。上世纪90年代 Jos 一直是法国领先内衣展会的潮流顾问，并担任欧罗维特标志性潮流论坛的创作者及管理。

评委会



苏葆燕

Pauline 在中国的纺织业和时尚界从事了超过30年。曾先后任中国服装设计师协会秘书长、副主席，以及亚洲时尚联合会中国委员会秘书长；2012年被美国Global Briefing新闻网站评为影响中国时尚20位人物之一；2013年被英国BOF首届全球时尚权力榜评为全球最具影响力500时尚人物之一；2014年被法国总统府授予国家功绩骑士勋章；2016年以来主要从事时尚行业国际交流合作、文化与时尚产业跨界合作、时尚专业人才教育培训等方面的咨询顾问。



川原好惠

Yoshie毕业于文化时装学院（拥有商品学学士学位）。在分销公司从事促销，公共关系和商店开发约十年后，她开始在内衣目录运输公司担任产品开发人员多年。直到现在一直在内衣和美容产品领域为杂志、网站和国际媒体撰写文章。她在过去的十五年里一直在研究日本和海外的内衣行业，包括在Salon International de la Lingerie进行实地研究，并在WWDJapan.com等主要时尚媒体上撰写，Elle.com和Senken Shimbun（日本主要贸易刊物）。



Nadia
HAOUACH

ESMOD北京 教学总监。任教超过十年，拥有丰富的教学经验。
毕业于ESMOD，曾获由Olivier Lapidus（现Lavin创意总监）主持的男装设计大奖。曾就职于卡萨布兰卡著名男装品牌ICOMAIL，担任成衣系列总监。（合作品牌：VAN GIRLS, Pierre Cardin, Richard Burton等）
自2002年开始连续12年担任舞台、电影服装设计师。

评委会



Celia KONG

Celia在香港理工大学学习私密服装，毕业后加入了**Concepts Paris**，参与最新的设计/材料/颜色开发, 在行内拥有超过十年的经验。

氧气APP创始人，自2014年起以APP的形式向中国年轻女性启蒙内衣穿着知识，并帮助她们找到最适合的内衣，成为更性感的自己。在创立氧气之前，黛妮在三家互联网创业公司担任产品经理的工作，涉足领域包括在线英语教育，旅行住宿和本地消费。这几段工作经历让她发现用互联网来改变内衣行业的新机会。通过制作精致的内容在线上传播，可以最快触达中国的年轻女性用户；通过建立社群，并引入丰富的品牌和商品让大家体验交流，用户可以最快找到适合她们的内衣，并且不断被引导去勇敢尝试不同的风格，解锁性感的更多面。目前氧气全网用户群超过100万人，百分之五十以上生活在一二线城市，年龄在90后—95后为主。

徐黛妮



INTERFILIÈRE SHANGHAI

50% 展商推出了环保解决方案
(成品系列或制造过程)

21% 為弹性下单数量的展商
(低最低订单或库存服务)

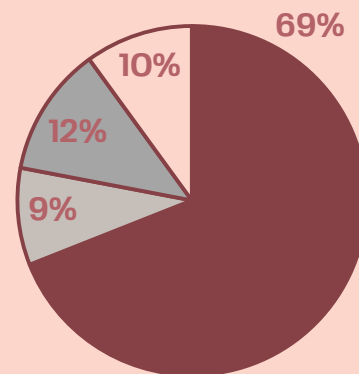

INTERFILIÈRE
SHANGHAI

180家参展商
来自**16个国家**

61% - 忠实展商
35% - 新展商

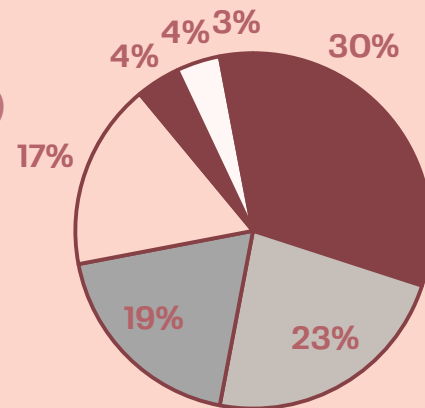
展商国籍百分比：

- 中国
- 香港
- 其他亚洲国家
- 其他国家



展品类别百分比：

- 面料
- 成品制造商(OEM/ODM)
- 辅料配饰
- 蕾丝花边
- 纤维及机器
- 刺绣
- 纺织品设计师



*2018 展商数据

UNIQUE BY MODE CITY

为期3天的盛会，诚意打造研讨会会议、时装秀、鸡尾酒会及商业联谊机会

400家品牌，包括130家新品牌，来自37个国家

14,000名访客，28%来自法国，72%来自海外
(10%为专业媒体)



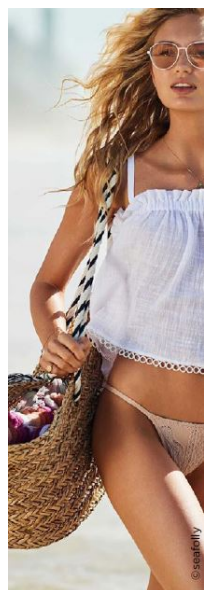
DESIGNER
LABELS



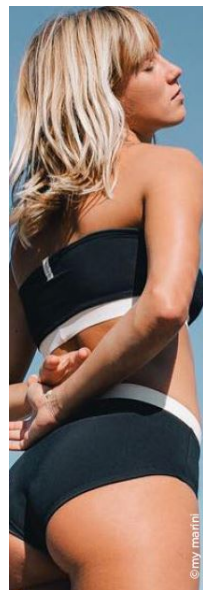
THE ESSENTIALS
& COCOONING



CREATIVE
LABELS



ACCESSORIES



EXPOSED



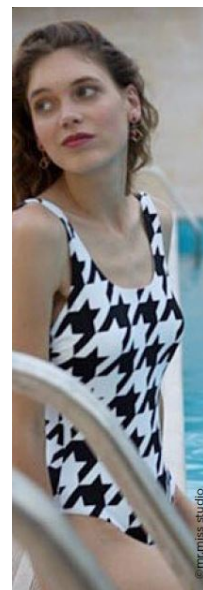
RESORTWEAR



SUMMER
BAZAAR



HYPE



MILLENNIALS

UNIQUE
SWIM × LINGERIE × SPORT
BY MODE CITY

联系我们

香港 广东 台湾

Monica Kwok
电话. +852 2895 6966
mkwok@eurovet.fr

东南亚国家

Jessie LI
电话. +852 2895 6993
jli@eurovet.fr

中国 (广东除外)

Lindsay WANG
电话. +86 21 5169 2006 ext. 877
lindsay@adventi.com.cn

关注官微



网站

younglabelawards.com
the-lingerie-place.com
interfiliere-shanghai.com
unique-by-mc.com