

# 中国风尚 环球视野

26.27  
SEPTEMBER 2019



**INTERFILIÈRE**

SHANGHAI

上海国际贴身时尚原辅料展  
内衣·泳装·运动服



# INTERFILIÈRE

SHANGHAI

## 全中国首屈一指的专业企业之间之采购交流盛会 内衣 X 运动服 X 泳装

时间：

2019年9月26-27日

地点：

上海延安路1000号 上海展览中心

目标对象：

面料、花边、刺绣、配饰辅料、科技、贴牌/加工生产、机械以及纺织设计师行业的专业人士





# INTERFILIÈRE

SHANGHAI

## 我们的信念

启发并**创建**一个能够展示市场创新和趋势的活动，好为未来行业做好准备

**借助**我们的国际展会和合作伙伴关系，通过在中国，亚太地区，俄罗斯，东欧和世界各地的广泛访客推广，好为我们尊贵的参展商开辟好的机遇和机会。

通过与我们一起的参展，展商们可以**加入专业人士们的网络**。在展会期间，欧罗维特會為展商們提供全方位的協助，包括展会現場協助和網路平台協助 - **The Lingerie Place**

## 为何參與我們？

我们是中国最具**国际代表性**的时尚采购展。在50年前，我们已经开始建立全球的网络。

我们与行业的主要买家**建立了良好的关系**，并且我们一直在寻找新的品牌邀请他们來觀展並介绍给我们的参展商认识。

上海国际贴身时尚原辅料展2019**激发**和将会发布S / S 2021的趋势

我们很努力的在不同的平台上**推廣**每一位参展商：Interfeel Awards · Trend Forum · Innovation Forum · The Lingerie Place · web site等等...





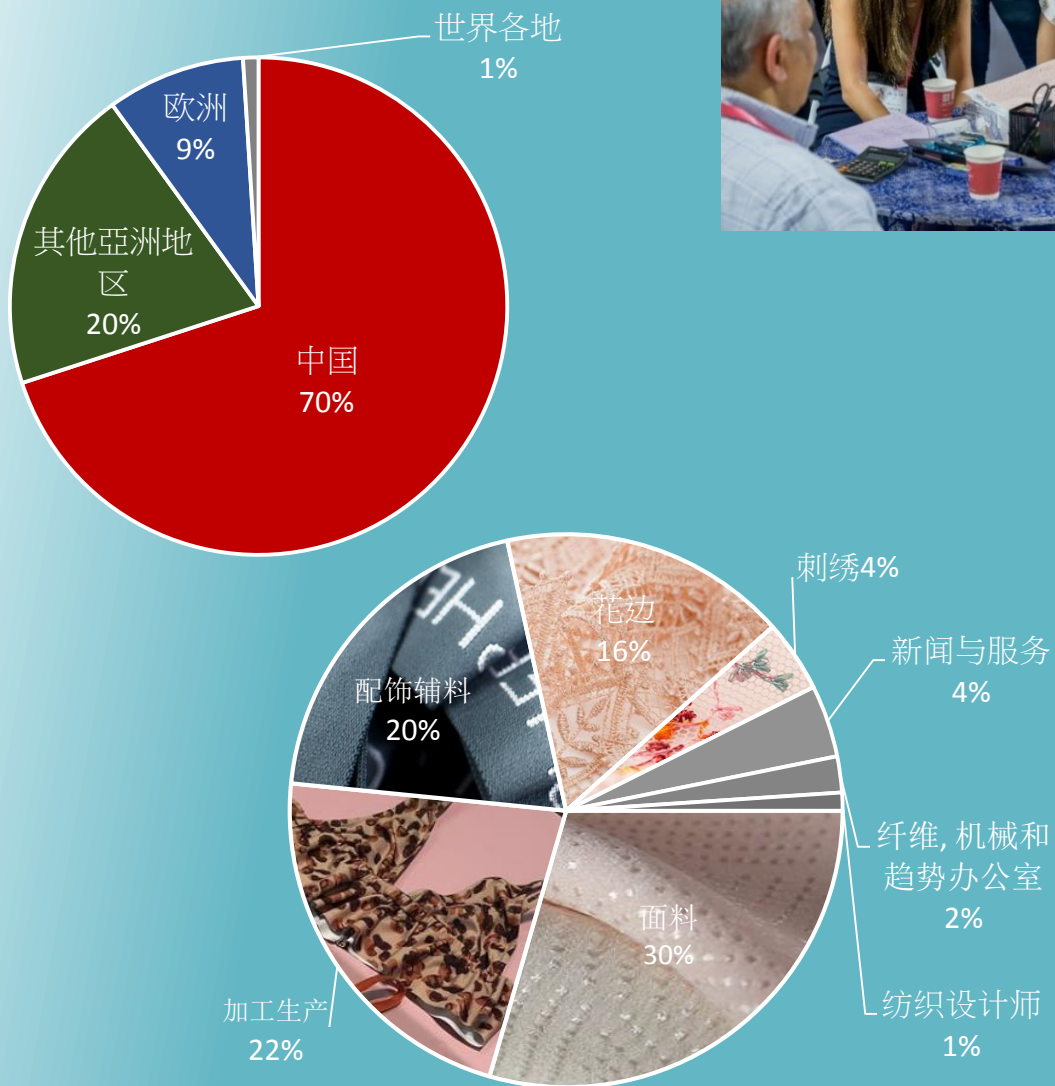
# INTERFILIÈRE

SHANGHAI



## 2018有谁在?

151家参展商来自18个国家  
10个产品部门



## 参展商感想

### GUANGZHOU FANER GARMENT MANUFACTURING CO., LTD

“这是我们第一次参加Interfiliera，结果超出预期！我们在展会上看到了繁忙的人流，并遇到了很多优质和专业的客户。我们要感谢Interfiliera，并向业界强烈推荐。我们期待在即将举行的活动中合作！”

### SUN TAK INDUSTRIES GROUP LIMITED

“这是我们第一次参加Interfiliera Shanghai。我们见过许多优质的国内和国际游客。Interfiliera为我们取得了丰硕的成果，提高了公司的知名度！”

### DONGGUAN XIN FEI LIN TEXTILE (EMBROIDERY) CO LTD

“Interfiliera Shanghai具有强烈的身份和专业精神。我们对其现场协调和高质量的访客非常满意。我们也欣赏趋势论坛巧妙地反映了1市场需求和创新”

# 2018 回顾 - Z世代时装秀

欧罗维特 和 淘宝 联合推出了Z世代时装秀

欧罗维特与iFashion在2018年的Interfilere上海合作展出了“Z世代时装秀”，突出了iFashion内衣和家居服品牌和展出了iFashion五种不同的定位和强烈的身份。通过将数字世界与现实生活体验联系起来，时装秀促进了品牌与Z世代消费者之间的沟通，支持品牌展示他们的故事和价值观，以捕捉消费者的忠诚度，向消费者传播信息，使他们能够随时帮助他们达到无论各种心态，自我身份和价值观如何，在现实生活场景中都是理想的生活方式。







# INTERFILIÈRE

SHANGHAI



## 你们会遇见谁?

**5000** 被精选的专业观众

**5** 个主要业务类型

其中**80%**是决策者

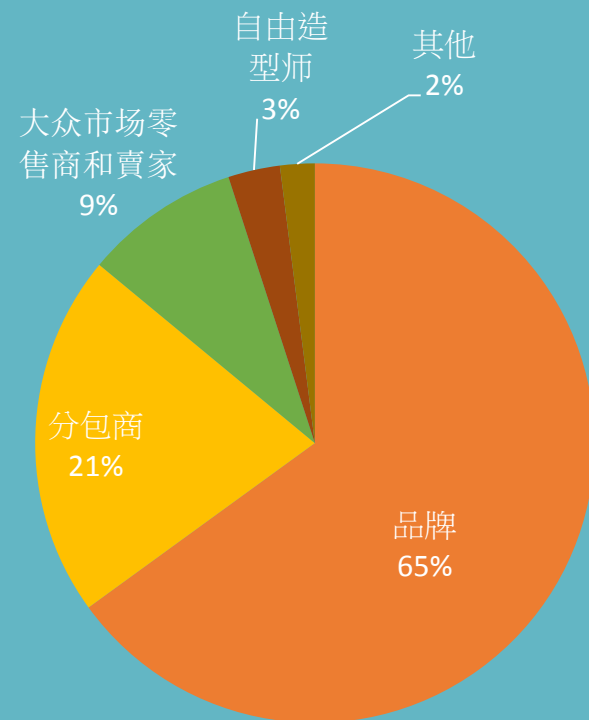
高级买家，采购主管，设计主管，产品经理，销售和营销经理，出口经理，首席执行官，董事总经理

来自**45**个国家

82%来自中国和香港

13%来自亚洲其他地区

5%来自世界其他地方



## 访客的感想

**NINGBO ZHONGZHE MUSHANG – Love more// Mr. Baojun LIU designer**

这是我第一次参观INTERFILIÈRE上海展，看到新的材料和趋势感觉很好，这使这个活动更加独特。

**APEX Holdings LTD – Design Center// F.Rabbi**

我很高兴能从INTERFILIÈRE Shanghai获得新的创新经验。一般的氛围，研讨会和趋势论坛以及各种花边和配饰对我作为时装设计师来说非常重要和有意义。我正与他们合作，并将尝试从INTERFILIÈRE中获得灵感。因此，我会尽力在下一个赛季参加INTERFILIÈRE！

**Particle Fever // Mr. Hai LIN Creative director & co-founder**

近年来，我们总能看到新的和创新的供应商。

# 谁会来...?

## 品牌

- AMAZON
- AMEREX GROUP
- ARENA ITALIA
- BEIJING KUCHARM APPAREL TECHNOLOGY
- BRANDIX LANKA
- ETAM INTERNATIONAL SOURCING
- EMBRY GROUP
- FASHION DESIGNS UK
- GOTTEX
- H&M GROUP - H&M (HENNES&MAURITZ) FAR EAST
- KAPPAHL
- LIMITED BRANDS - LA SENZA
- LECIEN CORPORATION (OSAKA)
- LI & FUNG TRADING
- TRIUMPH INTERNATIONAL
- VICTORIA S SECRET MARKS & SPENCER
- NIKKI (OSAKA)
- REGINA MIRACLE
- WACOAL

## 采购办事处

- ANDRE HANGZHOU REPRESENTATIVE OFFICE(OWN BRANDS: ANDRE)
- DECATHLON(OWN BRANDS: Aptonia, Artengo, B'Twin...)
- EIS - ETAM INTERNATIONAL SOURCING(OWN BRAND: ETAM, 1.2.3., UNDIZ...)
- GRUPO INDITEX(OWN BRANDS: Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Oysho...)
- H&M GROUP - FAR EAST(OWN BRANDS: H&M, COS, Monki...)
- KOMAR SOURCING(OWN BRANDS: Aria, BedHead Pajamas, Carole Hochman, Celestial Dreams...)
- LIDL(OWN BRAND: Esmara...)
- MAST GLOBAL - L BRANDS(OWN BRANDS: Victoria's Secret, Pink, La Senza...)
- NEXT SOURCING(OWN BRAND: NEXT)
- RUSSELL CORP(OWN BRAND: Fruit of the Loom, American Athletic...)
- SHANGHAI DESCENTE COMMERCIAL(OWN BRAND: Arena, Descente, Munsingwear...)
- SHANGHAI ORDIFEN MANAGEMENT CONSULTING(OWN BRANDS: Ordifen, Ilsee, Ordifen Man, Ordifen +)
- TEAM WORLD TRADING(OWN BRANDS: Eram, mellow yellow, Staggy, Parade...)
- AMEREX GROUP(OWN BRANDS: Jessica Simpson, Red Carter, Bleu Ro Beattie, Jones New York...)
- SHANGHAI HUASHEN IMP & EXP(CLIENTS: Macy's, Kmart, Okaidi, Family Dollar)

## 贴牌生产商/自主设计研发 生产商

- APEX HOLDINGS LTD (CLIENTS : H&M, JC Penny, Wal-Mar...)
- ASAHI AMIMONO(CLIENTS: Marubeni Intex, Toyobo, Asahi Kasei, Triumph, Itochu...)
- BOGART LINGERIE(CLIENTS : Victoria's Secret, Oysho, Pink, Bonds, Abercrombie & Fitch, Jockey, Tommy Hilfiger...)
- BRANDIX LANKA(CLIENTS: Victoria's Secret, PINK, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Uniqlo...)
- BUSANAREMAJA AGRACIPTA - BRA INDO(CLIENTS: MaidenForm, H&M, Bon Prix, Triumph, Hanes Brands, Emporio Armani, Spanx, Calvin Klein...)
- CLOVER GROUP INTERNATIONAL(CLIENTS: Victoria's Secret, Triumph, Under Armour, Lululemon...)
- CRYSTAL MARTIN INTERNATIONAL(CLIENTS: M&S, Maidenform, Tesco, H&M, Uniqlo, Victoria's Secret...)
- HOP LUN(CLIENTS: Forever 21, H&M, C&A, Tesco...)
- MAS HOLDINGS(CLIENTS: Speedo, Amazon, Calvin Klein, Victoria's Secret, Pink...)
- REGINA MIRACLE(CLIENTS : Victoria's Secret, VSX, Beli (Maidenform), Calvin Klein, Warner, Adidas, Reebok...)
- NOVELTEX(CLIENT: Tory Burch, Joie, Rails, Paige, Alexander Wang, Ann Taylor, Monsoon, Scofield...)
- TOP FORM INTERNATIONAL(CLIENTS: Calvin Klein, Van De Velde, Pleasure State, Vanity Fair...)
- ZHEJIANG LILY UNDERWEAR – ASDET(CLIENTS: 80% from Europe, Etam, Lahall, Marlies Dekkers, Lilly...)





# INTERFILIÈRE

SHANGHAI

在INTERFILIÈRE上海展出时，  
您也可以免费参与：

## 流行趋势论坛

这里是集合了由参展商制作的样品和创新成果、物料、辅料配饰和颜色的选择均由**Concept Paris**一手策划。

## 趋势原型时装秀

这个时装表演已经成为必不可少的必看事件：设计师通过精选的参展商面料和材料**打造的创新设计**的最佳灵感来源。这会是向一群游访客展示您产品的时尚应用的绝佳方式。

每个节目都将提供实时评论，解释每个创作的技术细节。

## 创新论坛

可持续纺织业的智能设计和技术。创新论坛具有**可持续发展的视角**。由法国针织和内衣联合会策划的创新论坛以可持续发展的视角展示了我们参展商中最具创新性的产品

## 讲座及会议

随时**了解市场资讯和流行趋势信息**，展示您的最创新或专有技术，从成功案例中获取灵感，为您提供市场信息，寻找最新的趋势信息.....为期2天的研讨会和会议，小组和互动。





**INTERFILIÈRE**  
SHANGHAI



**2018年评委会成员**

作为参展商，您还可以参加：



INTERFEEL'AWARDS

**INTERFEEL' AWARDS**  
**国际贴身时尚原辅料大奖**

由专业人士组成的评委会可以看到一个千载难逢的机会：品牌、趋势预测机构、制造商、买家及更多等等。

**获奖者的好处：**

- 专用的在线交流和线上平台可见性
- 在一大群访客面前获得声望提升的优势
- 成功和努力的肯定

**2018国际贴身时尚原辅料大奖获奖者：**



- Interfeel' Award 装饰点缀- XIN FEI LIN (CHINA)
- Interfeel' Award 蕾丝花边- HOKURIKU (JAPAN)
- Interfeel' Award 橡筋及辅料配饰- HUAYAN (CHINA)
- Interfeel' Award 科技创新- ILUNA (ITALY)
- Interfeel' Award 技术- JIARONG (CHINA)
- JURY'S FAVOURITE 评委最喜爱大奖- CELEB (CHINA)

**Barbara Neri -**  
面料研发  
La Perla

**SAMANTHA  
TRETTON -**  
设计经理  
Tommy Hilfiger

**Jos Berry -**  
创意总监  
Concepts Paris

**Edith Keller -**  
CEO  
Carlin  
International  
Group

**Taya De Reyniès**  
部门主任  
Eurovet

**BETSAN EVANS -**  
内衣设计师  
Calvin Klein

注：选择基于与主题和技术创新的相关性。



# INTERFILIÈRE

SHANGHAI



## 你的参展还包含了什么服务?

参加任何一个2019年的Interfiliera展会，你将加入Interfiliera社区并获得独特的特权

### 独特的曝光率!

- 展会前的市场推广活动：大约 15封针对性的电邮发送至我们全球的买家客户群。
- 贵公司每年都会出现在[www.interfiliera.com](http://www.interfiliera.com) 上，这是Swim x Lingerie x Sports全球供应平台的终极网络平台
- 附加的通讯和广告工具：
  - 发送电子邀请函给您的客户和潜在客户
  - 新闻稿和社论是我们主要的B to B纺织品合作伙伴杂志
  - 社交媒体推广和参展商亮点
- 向你们的个人客户介绍你们公司和产品，并把他们带到你们的展位。

### 流行趋势和市场情报

- 1本流行趋势指南和1本当季流行的颜色色版，每年2个季节
- 接收市场，行为或地理研究

以上所有优惠都包含在你作为参展商的5,800港元的注册费中

注：您的年度注册费用将于2019年参加第一次国际贴身时尚原辅料展支付,并于2019年全年有效。





## 展会上的新品牌！ 与不同的新品牌和年轻设计师交流

- 了解东南亚的新品牌
- 与他们的创始人和设计师会面，了解他们的需求，并与创意领导者们建立宝贵的良好关系
- 了解更多关于年轻内衣行业的新盛传

### YLA – 2018 新进品牌大奖

**No 1** – CRÈME LINGERIE (中国, 2017)  
免费获得巴黎展位

**No 2** – VOIMENT (中国, 2017)

**No 3** – COUTOSS (中国, 2017)

### 其他参加者和入围名单

- BIJORIE (日本, 2017)
- CHUT! INTIMATES (日本, 2017)
- PINKDEAR (中国, 2017)
- MXW (中国, 2017)
- SISIA (中国, 2017)





# INTERFILIÈRE

SHANGHAI

## 如何参展?

### 2019上海国际贴身时尚原辅料展参展商销售计划

#### 选择你的项目

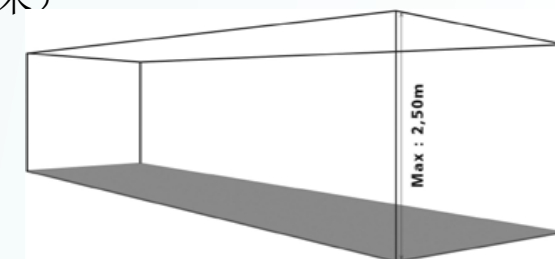
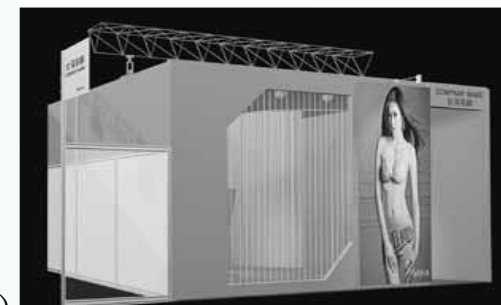
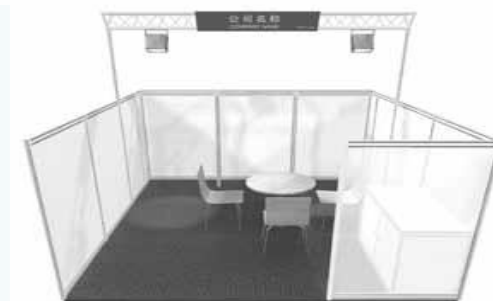
**1. 标准展位** - \$6,050港币/平方米(9平方米至63平方米)  
规划式间隔设计, 能够有效地接触大量的访客。

**2. 封闭型展位** - \$6,400港币/平方米 (14平方米或21平方米)  
供应全套精装设施并备有门锁, 提供一个独立的专用地带,  
在安全及保密的环境中进行商务会谈。

**3. 空置型特色展位** - \$5,550港币/平方米 (由36平方米至120平方米)  
在展馆限制条件下, 展商可自主安排展位的设计与搭建。

\* 纺织品设计师的特别优惠组合 - 详情可与销售部联系.

\*\* 民事责任保险: \$1,300港币(所有参展商必须支付)







# INTERFILIÈRE

SHANGHAI

## 媒体合作伙伴

### 亚洲

Creative Source Magazine  
 Fashioning World  
 Fibre 2 Fashion  
 Lace N Lingerie Magazine  
 Intimo Hub  
 Taiwan Textile Monthly

### 世界其他地区

Collezioni Trends  
 CYL  
 Fashion Network  
 FashionUnited  
 Lingerie Magazine Russia  
 Sourcing Journal

### 中国

Print  
 Textile Apparel Weekly 纺织服装周刊  
 Fashion Insight 纺织服装流行趋势展望  
 Knitting Industries 针织工业  
 Underwear & Fashion Insight 内衣服饰  
 China Textile 中国纺织  
 Textile Reports 纺织报告  
 Fashion Print 时尚印花  
 Shanghai Garment Monthly 上海服装月刊  
 International Textile Information and Inspiration  
 时尚面料与辅料

### Online

纺织服装周刊网站  
 毛衫纵横网站  
 中国纺织网站  
 内衣门户网  
 中国服装网  
 中国内衣网  
 中国丽人网  
 全球纺织网  
 华衣网  
 中国品牌服装网  
 中华纺织网  
 WGSN

[www.taweekly.com](http://www.taweekly.com)  
[www.imaoshan.com](http://www.imaoshan.com)  
[www.tex1951.com](http://www.tex1951.com)  
[www.ne365.com](http://www.ne365.com)  
[www.efu.com.cn](http://www.efu.com.cn)  
[www.nynet.com.cn](http://www.nynet.com.cn)  
[www.ef43.com.cn](http://www.ef43.com.cn)  
[www.tnc.com.cn](http://www.tnc.com.cn)  
[www.ne.ef360.com](http://www.ne.ef360.com)  
[www.china-ef.com](http://www.china-ef.com)  
[www.texindex.com.cn](http://www.texindex.com.cn)  
[www.wgsnchina.cn](http://www.wgsnchina.cn)



# 联系我们

中国大陆 (广东区域除外)

**Connie Yang:** [connie@adventi.com.cn](mailto:connie@adventi.com.cn) **Tel:** +86-21 5169 2006-897

**Lucy Lu:** [lucy@advent.com.cn](mailto:lucy@advent.com.cn) **Tel:** +86-21-5169 2006-815

香港、广东及台湾地区

**Trish Pei:** [tpei@eurovet.fr](mailto:tpei@eurovet.fr) **Tel:** +852 2895 6368

**Jody Sin:** [jsin@eurovet.fr](mailto:jsin@eurovet.fr) **Tel:** +852 2895 6318

香港及亚洲其他地区

**Aghiles Bouadna:** [abouadna@eurovet.fr](mailto:abouadna@eurovet.fr) **Tel:** +852 2895 6908

世界其他地区

**Nadia Messaoudi:** [nmessaoudi@eurovet.fr](mailto:nmessaoudi@eurovet.fr)

**Tel:** +33 (0)1 47 56 32 50

展会总监

**Marine Veillon:** [mveillon@eurovet.fr](mailto:mveillon@eurovet.fr) **Tel:** +852 2915 0667



FOLLOW US  
ON WECHAT



**INTERFILIÈRE**

SHANGHAI





# INTERFILIÈRE

SHANGHAI

上海国际贴身时尚原辅料展  
内衣 · 泳装 · 运动服

26.27 SEPTEMBER 2019  
上海展览中心

Follow us on Wechat:

Contact us:

+852 2815 0667

[eurovetasia@Eurovet.fr](mailto:eurovetasia@Eurovet.fr)

[www.interfiliere-shanghai.com](http://www.interfiliere-shanghai.com)

