



# INTERFILIÈRE

上海国际贴身时尚原辅料展

## 新的挑战 带来新的机遇!

2020年9月24 – 25日  
上海展览中心(延安路1000号)

### 联系我们

**Fernando Zhu**

朱天德  
销售主管



电邮: fzhu@eurovet.fr  
电话直线: +86 21 62170 505-108  
手机号: +86 157 2156 1236  
微信: eurovetfzhu

**Trish Pei**

销售总监



电邮: tpei@eurovet.fr  
电话直线: +852 2895 6368  
微信: Trish\_Pei

关注展会微信

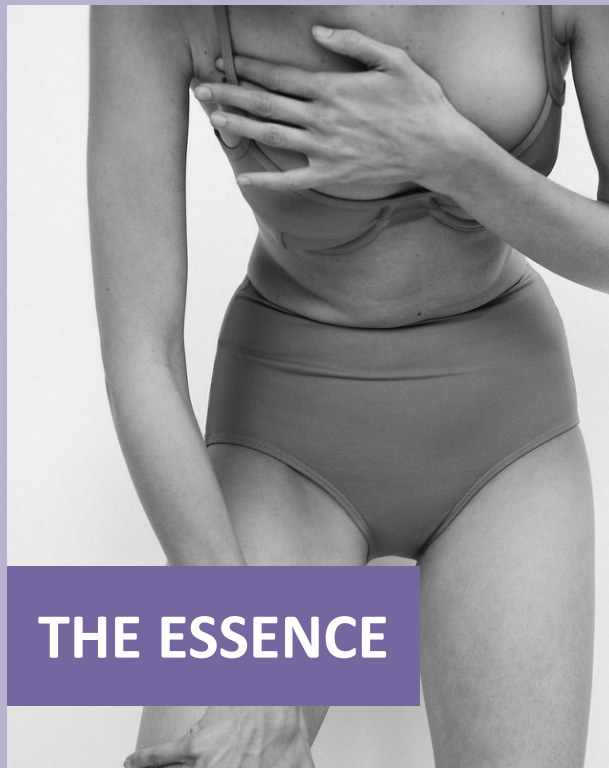


展会网站:  
<https://cn.interfiliere-shanghai.com/>



## INTERFILERE

全中国首屈一指的专业企业之间之采购  
交流盛会  
内衣 x 运动服 x 泳装  
目标对象：  
面料、花边、刺绣、配饰辅料、科技、  
贴牌/加工生产、机械以及纺织设计师行  
业的专业人士



## THE ESSENCE

欧罗维特特别呈献中国独具标志性与  
创意的本土品牌 - 在中国出生的品牌  
比以往任何时候都多，呈现出强烈的  
身份，拥抱自己的文化，并开辟更广  
阔的国际舞台。THE ESSENCE，由欧  
罗维特及其专家团队策划，为中国品  
牌提供机会，说出自己的语言和故事。



## 新晋品牌大奖

20家来自亚太地区的新晋品牌（内衣、  
泳衣及运动服）一同竞赛，胜出者将  
可赢取巴黎内衣品牌展Unique by  
Mode City免费展位。

# 展会亮点

在INTERFILIERE上海参展时，您也可以免费参与：

## 流行趋势论坛及样衣时装秀

由Concepts Paris策划，流行趋势论坛将透过样衣时装秀呈现最新趋势（2021春夏）。

\*时装秀将以中英文双语旁述  
趋势论坛导赏服务，可应要求特别安排定制。

\*可提供英语、中文、日语及俄语服务

## 研讨会日程

流行趋势(Concepts Paris, Carlin, WGSN), 市场洞察(中国/亚洲), 可持续发展及循环时尚, 消费者行为透析以及业界专家专题讨论会等更多热门话题。

\*所有研讨会备用中英文同声传译

## 绿色小镇

为响应业界共同倡导的可持续发展之路，主办方特别呈现“绿色小镇”展区，旨在推广发展“绿色之路”的重要性，以及展示市场和展会展商们所提供的绿色可持续解决方案。

## INTERFEEL' AWARDS 国际贴身时尚原辅料大奖

由专业人士组成的评委团可以看到一个千载难逢的机会：品牌、趋势预测机构、制造商、买家及更多等等。

## 你的参展还包含了什么服务?

参加任何一个2020年的Interfiliere展会，你将加入Interfiliere社区并获得独特的特权

### 独特的曝光率！

- 展会前的市场推广活动：大约 15封针对性的电邮发送至我们全球的买家客户群。
- 贵公司每年都会出现在[www.interfiliere.com](http://www.interfiliere.com)上，这是Swim x Lingerie x Sports全球供应平台的终极网络平台
- 附加的通讯和广告工具：
  - 发送电子邀请函给您的客户和潜在客户
  - 新闻稿和社论是我们主要的B to B纺织品合作伙伴杂志
  - 社交媒体推广和参展商亮点
- 向你们的个人客户介绍你们公司和产品，并把他们带到你们的展位。

### 流行趋势和市场情报

- 1本流行趋势指南和1本當季流行的颜色色版，每年2个季节
- 接收市场，行为或地理研究

以上所有优惠都包含在你作为参展商的6,000港元的注册费中

注：您的年度注册费用将于2020年参加第一次国际贴身时尚原辅料展支付,并于2020年全年有效。

## 如何参展?

### 2020上海国际贴身时尚原辅料展参展商销售计划

#### 选择你的项目

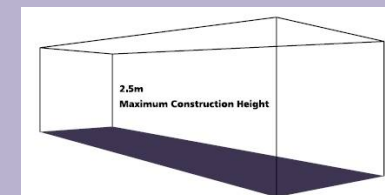
**1. 标准展位 - 9平方米至63平方米**  
规划式间隔设计，能够有效地接触大量的访客。



**2. 封闭型展位 - 14平方米或21平方米**  
供应全套精装设施并备有门锁，提供一个独立的专用地带，在安全及保密的环境中进行商务会谈。



**3. 空置型特色展位 - 由36平方米至120平方米**  
在展馆限制条件下，展商可自主安排展位的设计与搭建。



• 纺织品设计师的特别优惠组合，详情可与销售部联系。

**\*\* 民事责任保险：所有参展商必须支付**